



+++English version below +++

Ausschreibung: Festival-Design des *Sehsüchte* Filmfestivals 2027

Das 56. Internationale Studierendenfilmfestival *Sehsüchte* in Potsdam sucht ein neues Festivaldesign!

Talentierte Grafiker:innen können sich auf die Gestaltung des gesamten Festivaldesigns der 56. Ausgabe bewerben. Im April 2027 findet das Filmfestival der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF mit einem Festivalcampus im Zentrum Potsdams in der Schiffbauergasse statt.

Dafür suchen wir ein **kreatives und wirkungsvolles Gesamtkonzept**. Das eigenständig erstellte Festivaldesign ist maßgeblich verantwortlich für den öffentlichen Auftritt unseres Studierendenfilmfestivals und damit Teil eines einzigartigen Projekts mit einem jungen, dynamischen Team von Studierenden mit mutigen und innovativen Ideen.

In der 56. Ausgabe widmet sich Sehsüchte einer neuen Generation von Filmschaffenden in einer umbrüchigen Filmkultur und einer sich stetig wandelnden Welt. Unter dem diesjährigen **Motto: "Who Told You That?"** wollen wir die zuletzt wieder laut gewordenen, rückwärtsgewandten Narrative und starre Vorstellungen von Gesellschaft und Selbstverständnis herausfordern. Jede gesellschaftliche Ordnung, jede Norm und jede Vorstellung davon, wie wir leben wollen, wurde erzählt – und kann neu erzählt werden. Who Told You That? ist gleichzeitig eine Ermutigung, nachzufragen und zuzuhören, Gegenentwürfen sowie neuen Visionen einer vielfältigen und solidarischen Gemeinschaft Gehör zu schenken. Sehsüchte als Festivalort bedeutet für uns, die Kraft von Geschichten ernst zu nehmen.

Unser Programm bietet lokalen wie internationalen Künstler:innen eine Leinwand für deren Blick auf die Welt und die Zukunft dieser. Durch eine Vielfalt filmisch-ästhetischer Ausdrucksformen lässt es (un)bekannte Perspektiven erleben und fördert den Diskurs zwischen unterrepräsentierten und etablierten Filmregionen. Es regt zu einer Auseinandersetzung mit aktuellen Themen an und will Aufbruchsstimmung schaffen. Dieses Profil des Festivals sollte sich auch im Design der kommenden Ausgabe widerspiegeln.

Wonach wir suchen:

- Erstellung des Corporate Designs, Logos und Briefpapiers
- Erstellung von Werbeanzeigen und Plakaten (Call for Entries, Film School Party, Festival)
- Anpassung unserer Online-Auftritte (Website*, Vorlagen für Social-Media wie Instagram Posts, etc.) an das Design der diesjährigen Festivaledition
- Layout des Programmhefts, des Filmmakers' Guide und einer Projektmappe
- Design von Merchandise, Stickern, Flyern und Postkarten
- Erstellung von Kinotickets, Badges, Akkreditierungen
- Erstellung der Designs für Eröffnung und Preisverleihung

**Die Gestaltung der Festival-Webseite erfolgt auf Basis einer von uns vorgegebenen Seitenstruktur und definierten Funktions-Elementen in Absprache mit dem Webentwickler. Das finale Design umfasst responsive Layouts, einheitliche Komponenten und einen Styleguide. Sämtliche benötigten Design-Assets sind in geeigneten Formaten an den Webentwickler zu übergeben.*



Auf Anfrage schicken wir gerne eine detaillierte Auflistung aller Elemente für das Festivaldesign zu.

Unterstützung benötigen wir im **Zeitraum von Oktober 2026 bis Juni 2027**, wobei der Workload zum Festival hin erhöht ist.

Honorar: 6.000 €

Wir freuen uns auf die Einsendung von Bewerbungsmappen mit Designvorschlägen! Diese sollte neben einem **grundlegenden Konzept und Farbschema** auch deine Idee für das/die **Key Visual(s)** und ein **Posterdesign** für das diesjährige Festival beinhalten. Bitte schicke deine Bewerbungsmappe **bis zum 30.09.2026** an **info@sehsuechte.de**

Bei Fragen zur Ausschreibung sind wir natürlich jederzeit unter info@sehsuechte.de zu erreichen.

Das SEHSÜCHTE Team

+++++

Call for entries: Festival design of the Sehsüchte Film Festival 2027

The 56th International Student Film Festival Sehsüchte in Potsdam is looking for a new festival design!

Talented graphic designers can apply to design the entire festival design for the 56th edition. In April 2027, the film festival of the Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF will take place with a festival campus in the center of Potsdam in Schiffbauergasse.

For this we are looking for a **creative and effective visual concept**. The independently created festival design is largely responsible for the public appearance of our student film festival and thus part of a unique project with a young, dynamic team of students with bold and innovative ideas.

In its 56th edition, Sehsüchte is dedicated to a new generation of filmmakers in a rapidly changing film culture and an ever-evolving world. Under this year's **motto, "Who Told You That?"**, we want to challenge the rising backward-looking narratives and the rigid conceptions of society and self. Every societal rule, every norm and every expectation of how we should live, has been told - and can be told in a new way. At the same time Who Told You That? encourages to ask, listen and give attention to alternative concepts as well as new visions of a diverse and solidary community. For us, Sehsüchte as a festival space means taking the power of stories seriously.



Our program offers local and international artists a canvas for their view of the world and its future. Through a variety of cinematic and aesthetic forms of expression, it allows viewers to experience (un)familiar perspectives and promotes discourse between underrepresented and established film regions. It encourages an examination of current topics and wants to create an atmosphere of beginning/awakening. This profile of the festival should also be reflected in the design of the upcoming edition.

What we are looking for:

- Creation of corporate design, logo, and letterhead
- Creation of advertisements and posters (call for entries, film school party, festival)
- Adaptation of our online presence (website*, templates for social media such as Instagram posts, etc.) to the design of this year's festival edition
- Layout of the program booklet, the Filmmakers' Guide, and a project portfolio
- Design of merchandise, stickers, flyers, and postcards
- Creation of cinema tickets, badges, accreditations
- Creation of designs for the opening and awards ceremony

**The festival website will be designed based on an existing page structure and defined functional elements in consultation with the web developer. The final design will include responsive layouts, uniform components, and a style guide. All necessary design assets must be provided to the web developer in suitable formats.*

Upon request, we will gladly send you a detailed list of all elements for the festival design. We require support from **October 2026 to June 2027**, with an increased workload leading up to the festival.

Fee: €6,000

We look forward to receiving your application portfolios with design proposals! In addition to a **basic concept** and **color scheme**, these should also include your idea for the **key visual(s)** and an initial **poster design** for this year's festival.

Please send your application portfolio to **info@sehsuechte.de**
by September 30, 2026.

If you have any questions about the call for applications, don't hesitate to contact us at info@sehsuechte.de at any time.

The SEHSÜCHTE Team