

Werkstudent:in mit Schwerpunkt visuelle Kommunikation im Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ)

Über das Medieninnovationszentrum Babelsberg

Das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) ist das Haus der Innovationen für Medien und Journalismus in Berlin und Brandenburg. Wir fördern neue Lösungen an der Schnittstelle von Medien und Technologie, bringen Innovationen in Redaktionen und bieten Raum für einen Austausch über die Zukunft des Journalismus. Als Einrichtung der Medienanstalt Berlin-Brandenburg liegt uns die Förderung der Medienvielfalt in der Region am Herzen. Mit unseren Förderprogrammen, Veranstaltungen und dem Innovationstransfer stärken wir den Lokaljournalismus sowie die Informations- und Nachrichtenkompetenz und setzen uns gegen Desinformation ein.

Ab 1. November 2026 suchen wir eine:n

Werkstudent:in mit Schwerpunkt visuelle Kommunikation im Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ)

Du interessierst dich dafür, wie Unternehmenskommunikation funktioniert – und wie Institutionen wie das MIZ nicht nur sprachlich, sondern auch visuell ansprechend und verständlich vermitteln, was sie tun? Du bringst dafür die nötigen Grafik-Skills, eine Portion Kreativität und Eigeninitiative mit? Du hast Spaß am Thema Medieninnovation und interessierst dich für die neuesten Entwicklungen im Journalismus? Dann bewirb dich als Werkstudent:in mit Schwerpunkt visuelle Kommunikation bei uns!

Eckdaten

- **Start** | zum 1. November 2026
- **Ende der Bewerbungsfrist** | 13. September 2026
- **Arbeitszeit** | 16–20 Stunden pro Woche (80 Stunden pro Monat)
- **Vergütung** | 15 Euro pro Stunde
- **Dauer** | zunächst auf ein Jahr befristet

Deine Aufgaben

- Dein Kernbereich ist Grafikdesign und visuelle Kommunikation.
- Du erstellst und bearbeitest in enger Abstimmung mit dem Projektmanager für Kommunikation Grafiken, Bildmaterial sowie kurze Videos für unsere digitalen Kanäle – z. B. mit Adobe Illustrator, Canva und Adobe Premiere Pro.
- Du passt bestehende Layouts für Social Media, Website, Newsletter und Drucksachen an und bringst deine Ideen für ihre visuelle Weiterentwicklung ein.
- Du achtest bei allen Umsetzungen auf die Einhaltung unseres Corporate Designs.
- Du unterstützt bei der Live-Begleitung von Veranstaltungen via Social Media.
- Du unterstützt das Team bei weiteren organisatorischen, redaktionellen und administrativen Aufgaben, etwa bei der Veröffentlichung von Stellenanzeigen, Recherchen oder Website-Pflege.

Dein Profil

- Du bist immatrikuliert und studierst Kommunikationsdesign, Mediendesign, Grafikdesign, visuelle Kommunikation oder etwas Vergleichbares.
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Grafiksoftware wie Adobe Illustrator oder Photoshop.
- Idealerweise kennst du dich ebenfalls mit Videobearbeitungssoftware wie Adobe Premiere Pro aus.
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen im Bereich Social-Media-Kommunikation gesammelt und hast Lust, dich auch in der inhaltlichen (Weiter-) Entwicklung von Grafik- und Videoformaten einzubringen.
- Du hast Interesse an aktuellen Medientrends und Lust auf die Arbeit mit innovativen Projekten an der Schnittstelle von Medien/Journalismus und Technologie.
- Du sprichst und schreibst fließend Deutsch und hast ein gutes Gefühl für prägnante Texte.

Was wir dir bieten

Mobiles Arbeiten:

- Wir bieten dir die Möglichkeit und die technische Ausstattung, um auch aus dem Mobile-Office zu arbeiten.

Ein Miteinander:

- systematisches Onboarding sowie durchdachte Einarbeitung im Team
- wertschätzende Atmosphäre und starker Teamzusammenhalt
- monatliches Teamfrühstück sowie gemeinsame Lunchkultur
- Teamevents und Teamtage

Gemeinsam für Innovation:

- Du arbeitest in einem Job mit gesellschaftlichem Mehrwert und nimmst an spannenden Veranstaltungen im Journalismus- und Medienbereich teil.
- Du arbeitest mit innovationsinteressierten Journalist:innen, mit Start-ups und Gründer:innen sowie Entscheider:innen und Partnerinstitutionen aus dem Medienbereich zusammen.

Förderung von Talenten:

- Du sammelst wertvolle Arbeitserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation.
- In unserem internen Weiterbildungsprogramm MIX Education kannst du kostenlos deine Skills erweitern – zum Beispiel im Bereich Medienproduktion oder KI-Tools.
- Wir bieten dir einen abwechslungsreichen Aufgabenbereich, in dem du die digitale Kommunikation des MIZ Babelsberg aktiv mitgestalten kannst.

Attraktiver Arbeitsplatz:

- Arbeiten im Grünen, am Griebnitzsee in Potsdam-Babelsberg mit sehr guter ÖPNV-Anbindung (vom Berliner Hauptbahnhof erreichst du den S-Bahnhof Griebnitzsee in 22 Minuten)
- helle Büroräume im Herzen der Medienstadt

So bewirbst du dich

Sende deine Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, ggf. Arbeitszeugnisse oder -proben) in einer zusammenhängenden PDF-Datei mit dem Betreff „Bewerbung studentische Assistenz

visuelle Kommunikation – Vorname Nachname“ **bis zum 13. September 2026** an: janik.ring@miz-babelsberg.de.

Wir gewährleisten die berufliche Gleichstellung. Schwerbehinderte und diesen gleichgestellte Personen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Für fachliche Rückfragen steht dir Janik Ring, Projektmanager Kommunikation im MIZ Babelsberg, zur Verfügung. Du erreichst ihn unter der obengenannten E-Mail-Adresse.