



Werkstudent/in – Social Media & Marketing

Standort: Potsdam (Marlene-Dietrich-Allee 16) • Arbeitszeit: Teilzeit (bis zu 20 Stunden/Woche)

Über die Stelle

Bei Ambrosys sind wir auf nachhaltige Mobilität, erneuerbare Energien und Künstliche Intelligenz spezialisiert. Wir entwickeln datengestützte Lösungen für die Herausforderungen moderner städtischer Infrastruktur im B2B- und B2G-Bereich. Dazu zählen unter anderem Verkehrsanalysen, Mautsysteme sowie Smart-City-Lösungen für Städte in ganz Europa.

Als Werkstudent im Bereich Social Media & Marketing unterstützt du uns dabei, unsere Vision zu verbreiten, unser Netzwerk auszubauen, neue Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen und unsere Marktpräsenz zu stärken. Du arbeitest eng mit unserer Geschäftsleitung und unserem Vertriebsteam zusammen und unterstützt sie bei Outreach-Aktivitäten, der Einbindung von Stakeholdern, der Marktforschung und der Erstellung von Inhalten. Die Stelle bietet einen umfassenden Einblick in das Ökosystem der Mobilität und Smart Cities und ist ideal für jemanden, der gerne Kommunikation, Organisation und Kreativität miteinander verbindet.

Deine Aufgaben

Content creation:

- Erstellung und Bearbeitung von Inhalten für Social Media, Präsentationen und Marketingmaterialien (Planung, Bearbeitung von Foto- und Videoinhalten)
- Entwicklung von Storytelling-Konzepten

Social-Media- und LinkedIn-Management:

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Social-Media-Aktivitäten, insbesondere auf LinkedIn

- Recherche nach potenziellen Kunden, Partnern und relevanten Stakeholdern im Mobilitäts- und Smart-City-Ökosystem
- Unterstützung bei Aktivitäten zur Einbindung von Stakeholdern und Pflege von Beziehungen innerhalb des Mobilitäts- und Smart-City-Ökosystems
- Mithilfe bei der Organisation und Koordination von Meetings, Präsentationen sowie Erstgespräche mit potenziellen Kunden
- Unterstützung bei Website-Aktualisierungen, SEO-Maßnahmen und Initiativen im Bereich digitales Marketing

CRM-Management sowie Vertrieb und Lead-Generierung:

- Unterstützung bei der Lead-Generierung
- Pflege und Aktualisierung von Kunden- und Partnerdaten in unserem CRM-System
- Dokumentation von Kundeninteraktionen, Meetings und Follow-Up Aktivitäten.
- Vorbereitung von Briefing-Materialien für Meetings und Konferenzen

Was du mitbringst

- Derzeitiges Studium im Bachelor- oder Masterstudiengang in Betriebswirtschaft, Marketing, Digitalen Medien, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation, Urbaner Mobilität oder einem verwandten Fachgebiet
- Ausgeprägte Kommunikations- und zwischenmenschliche Fähigkeiten
- Interesse an Geschäftsentwicklung, Vertrieb, Marketing und dem Aufbau von Beziehungen
- Strukturierte und organisierte Arbeitsweise mit Liebe zum Detail
- Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten und Aufgaben proaktiv voranzutreiben
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Von Vorteil

- Erste Erfahrungen im Vertrieb, in der Geschäftsentwicklung, im Marketing, in der Beratung oder in kundenorientierten Funktionen
- Erfahrung mit CRM-Systemen (z. B. Twenty, HubSpot, Salesforce)

- Erfahrung in der Betreuung von LinkedIn- oder anderen Social-Media-Kanälen
- Grundkenntnisse in den Bereichen Foto, Video oder Grafikdesign
- Vertrautheit mit Tools wie Adobe Creative Suite, DaVinci Resolve, Premiere Pro, Canva oder ähnlichen Programmen
- Interesse an Mobilität, Verkehr, Smart Cities oder digitaler Infrastruktur
- Erfahrung im Einsatz von KI-gestützten Tools zur Steigerung der Produktivität und zur Erstellung von Inhalten

Warum bei uns?

Als neues Mitglied unseres Teams kannst du dich auf Folgendes freuen:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben sowie enge Zusammenarbeit in kleinen Teams
- Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte mit der Möglichkeit zum Homeoffice
- Die Möglichkeit, insgesamt 10 Tage pro Jahr vom Ausland aus zu arbeiten
- Regelmäßige Unternehmens- und Teamevents, darunter unser monatliches Meetup, um Kontakte zu knüpfen, Ideen auszutauschen und vieles mehr
- Eine flache Hierarchie und offene Kommunikationskanäle mit direktem Zugang zum CEO
- Einen engagierten „Feel-Good-Manager“, der für den besten Kaffee der Stadt, Erfrischungen, frisches Obst und Gemüse, Snacks sowie ein monatliches Firmenfrühstück sorgt
- Zusätzliche freie Tage für besondere Anlässe oder wenn dein Kind krank ist

Als Arbeitgeber, der sich für Chancengleichheit einsetzt, begrüßen und schätzen wir Vielfalt und Inklusion. Wir freuen uns über Bewerbungen von allen qualifizierten Personen, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Herkunft, Religion, Weltanschauung oder Alter.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf und Anschreiben) als Anhang per E-Mail an alysse.dreissig@ambrosys.de.