



**SEDIWORK**

Neu

Werkstudent:in Content & Visual Growth

Bewerbung mit CV, Anschreiben und Arbeitsproben an careers@sediwork.de

 Remote (Deutschland)  Werkstudent  Marketing und Kommunikation

Standort: flexibel / remote möglich

Start: ab sofort

Umfang: 10-20 Stunden / Woche

SEDIWORK gestaltet die Zukunft der ärztlichen Weiterbildung und Personalsteuerung.

Unsere Software ermöglicht eine kompetenzbasierte Rotation von Ärzt:innen und schafft Transparenz, Steuerbarkeit und strategische Entwicklungsmöglichkeiten für Kliniken.

Wir arbeiten mit führenden Gesundheitsorganisationen und bauen aktuell unseren Marktzugang und unsere Sichtbarkeit gezielt aus.

Aufgaben

Deine Aufgaben

- Erstellung und Aufbereitung von Content (z. B. LinkedIn, Präsentationen, One-Pager)
- Visuelle Gestaltung von Materialien (z. B. Slides, Grafiken, einfache Visuals, Animationen, Audio-Videoschnitt)
- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingmaterialien für den Vertrieb
- Pflege und Strukturierung von Inhalten (z. B. Cases, Texte, Materialien)
- Unterstützung bei Kampagnen und Outreach-Maßnahmen
- Recherche zu Markt, Zielgruppen und relevanten Themen im Gesundheitswesen

Deine Rolle

Du unterstützt uns im operativen Marketing und hilfst dabei, unsere Inhalte, Materialien und Kommunikationsmaßnahmen strukturiert und visuell hochwertig aufzubauen.

Du arbeitest eng mit:

- Business Development (Vertrieb)

- Customer Success
- Geschäftsführung

zusammen und sorgst dafür, dass Inhalte **klar, konsistent und visuell überzeugend** nach außen getragen werden.

Qualifikation

Was du mitbringst

- Laufendes Studium (z. B. BWL, Marketing, Kommunikation, Medien, Design o. ä.)
- Erste Erfahrungen im Marketing, Content oder Design
- Gutes Gespür für Design, Layout und visuelle Kommunikation
- Idealerweise Erfahrung mit Tools wie PowerPoint, Canva, Figma oder Adobe
- Interesse am Gesundheitswesen
- Sehr gute Deutschkenntnisse (zwingend), gutes Englisch
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise

Was dich auszeichnet

- Du übersetzt Ideen in Visuals
- Du kannst Inhalte nicht nur erstellen, sondern ansprechend gestalten
- Du arbeitest strukturiert und verlierst nicht den Überblick
- Du setzt Dinge zuverlässig und sauber um
- Du bist proaktiv und denkst mit

Benefits

Was wir dir bieten

- Direkte Einbindung in den Aufbau eines wachsenden Unternehmens
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Vertrieb
- Hohe Lernkurve und Einblick in Business Development & Healthcare
- Flexible Arbeitszeiten und eigenverantwortliches Arbeiten

Du sorgst dafür, dass unsere Inhalte nicht nur fachlich stark, sondern auch visuell überzeugend sind und unterstützt damit direkt unseren Vertrieb und unsere

Marktpositionierung.

Bitte sende uns deinen Lebenslauf mit kurzem Anschreiben, sowie 2-3 Arbeitsproben (z. B. Präsentationen, Visuals oder Designs) zu.



SEDIWORK



11-50 Mitarbeitende



Technologie, Information und Internet

Wir sorgen dafür, dass im Gesundheitssystem die richtigen Menschen zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind – und machen eine der komplexesten Planungsaufgaben endlich beherrschbar.

Heute basiert ein Großteil dieser Entscheidungen auf Excel, Bauchgefühl und manuellen Prozessen. Das führt zu Ineffizienz, Frustration und im Zweifel zu schlechterer Versorgung.

Wir bauen die Software, die diese Komplexität erstmals wirklich abbildet und steuerbar macht – mit klaren Datenmodellen, intelligenten Algorithmen und zunehmend AI-gestützten Entscheidungen.

Webseite

LinkedIn

WIR NUTZEN **JOIN**

[Home](#) / [Jobs bei SEDIWORK](#) / [Werkstudent:in Content & Visual Growth](#)