

Unser Team sucht Verstärkung! 

Werkstudent Vertrieb m/w/d - Remote - 10 bis 20 Std./Woche

Schwerpunkt: Prospecting & Terminqualifizierung · Start: asap

Bei einer der renommiertesten HubSpot Partner-Agenturen im deutschsprachigen Raum arbeiten.

Beschreibung

Du studierst und willst praxisnah lernen, wie moderner B2B-Vertrieb wirklich funktioniert – nicht Theorie, sondern echtes Prospecting mit messbaren Ergebnissen? Dann bist Du hier richtig.

Bei CIXON unterstützt Du unseren Vertrieb beim Outreach von potenziellen Kunden aus dem deutschen Mittelstand. Du arbeitest eng mit Dominik (Account Executive) zusammen und übernimmst einen klar definierten Teil im Vertriebsprozess: Recherchieren, Ansprechen, Qualifizieren und Übergabe an den Vertrieb.

Was Du bei uns machst

- Identifikation relevanter Zielkunden (LinkedIn, Branchenlisten, Research)
- Outreach über Sequenzen, LinkedIn, E-Mail und Loom-Videos
- Qualifizierung potenzieller Interessenten anhand definierter Kriterien
- Terminvereinbarung und Übergabe an unseren Vertrieb (Domi)
- Pflege und Dokumentation aller Aktivitäten in HubSpot

Messbare Ziele

- Fix definierte Anzahl täglicher Outreachs
- Ziel-Conversion nach Startphase: 5–10 % Erstgespräche

Du erhältst starke Unterstützung durch Training und klare Prozesse – und nutzt diese, um Dein Potenzial voll auszuschöpfen.

Was Du mitbringen solltest

- Laufendes Studium, z. B. in Wirtschaft, Digital Business, Sales, Marketing oder IT

- Hohe Eigenmotivation und Disziplin (remote + output-driven)
- Interesse an Vertrieb, Technologie und CRM-Systemen, gegebenenfalls Vorerfahrung mit Vertriebsframeworks wie BANT oder PROVES
- Kommunikationsstärke: Du kannst komplexe Themen einfach formulieren
- Affinität für moderne Tools (LinkedIn, HubSpot, Loom, Slack etc.)
- Strukturierte Arbeitsweise und Lust, KPIs zu erreichen
- Freude an Kommunikation und Teamarbeit, auch remote
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Erfahrung im Vertrieb, Recruiting oder B2B-Marketing

Was wir Dir bieten

- 16 Euro Stundenlohn
- 10-20 Stunden pro Woche, flexibel einteilbar, Ergebnis zählt
- 100 % Remote möglich – arbeite dort, wo Du Dich wohlfühlst
- Eine echte Lernumgebung im Vertrieb (kein Kaffeeholen), Erfahrung sammeln mit Vertriebsframeworks BANT und PROVES
- Klare Ziele, klare Verantwortung, klare Weiterentwicklung
- Enge Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Account Executive
- Junge Kultur, direkter Austausch, ehrliches Feedback
- Vergütung ist fair und enthält Bonusmöglichkeiten bei Zielerreichung.

Über CIXON

Wir sind HubSpot Diamond Partner und helfen Unternehmen dabei, CRM-Lösungen aufzubauen, die ihre Prozesse digitalisieren. Unser Team ist remote verteilt, denkt digital und arbeitet leistungsorientiert.

Klingt gut?

Schick uns eine kurze Nachricht oder ein Loom-Video, in dem Du sagst, warum Du Bock auf Prospecting hast.  Betreff: „Ich will Prospecting lernen.“

Wir legen Wert auf einen offenen und direkten Austausch und nehmen uns gerne die Zeit, gemeinsam mit Dir über Deine Perspektiven bei CIXON zu sprechen.

Dominik Enzler (dominik.enzler@cixon.de)