

Praktikum Programmgestaltung & Eventmanagement (d/w/m)

ab April 2026



Die Aufgaben

Durch das Praktikum "Programmgestaltung & Eventmanagement" erhältst du einen tiefen Einblick in die Bereiche Culture, Sports & Play. Insbesondere der Bereich Culture wird inhaltlich von dir mitgestaltet und umgesetzt. Du bekommst von Tag 1 an eigene Verantwortungsbereiche. Angefangen von der Recherche neuer Programmpunkte über die Konzeption neuer Formate bis hin zur Künstler:innen-Betreuung und die Umsetzung auf dem Festival.

Dabei baust du auf etablierten Programminhalten der letzten Jahre auf und bringst mit Leidenschaft, Kreativität und deinem Gespür für aktuelle Trends neue Impulse ein, um das Festivalprogramm für 15.000 Gäste noch vielfältiger zu gestalten.

- Programmplanung und -gestaltung: Mitarbeit bei der Entwicklung des Festivalprogramms insbesondere im Bereich Culture
- Künstler:innenakquise und -betreuung: Unterstützung bei der Kontaktaufnahme, Verhandlung und Betreuung von Aussteller:innen, Kursleiter:innen und anderen Kreativschaffenden für das Festival

- Programmkoordination vor Ort: Aktive Mitwirkung bei der Organisation und Durchführung von Programmpunkten während des Festivals, einschließlich Zeitplänen, Abläufen und Eventkoordination
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Departments: Wir sind ein kleines und sehr diverses Kern-Team und arbeiten somit sehr eng zusammen. Du wirst diverse Schnittstellen in andere Bereiche der Festival Orga haben.
- Marketing und Kommunikation: Unterstützung bei der Erstellung von Marketingmaterialien, Social-Media-Kampagnen und der Kommunikation mit den Festivalbesucher:innen
- Sponsoren- und Partnermanagement: Unterstützung bei der Betreuung bestehender Sponsoren und Partner:innen sowie der Akquise neuer Kooperationspartner:innen für das Festival
- Budgetplanung und -kontrolle: Mitarbeit bei der Erstellung und Überwachung des Budgets für Programmgestaltung und Eventorganisation, einschließlich Ausgaben für Künstler:innenhonorare, technische Ausrüstung, Personal und weitere Ressourcen
- Nachbereitung und Evaluation: Unterstützung bei der Analyse des Festivalverlaufs und der Auswertung von Besucher:innenfeedback

Dein Profil

- Leidenschaft für Events und Kreativität: Begeisterung für die Veranstaltungsbranche sowie die Fähigkeit, innovative und kreative Ideen einzubringen
- Organisatorische Fähigkeiten: Gute organisatorische Skills und die Fähigkeit, mehrere Aufgaben gleichzeitig zu bewältigen sowie Prioritäten zu setzen
- Kommunikationsfähigkeiten: Ausgeprägte mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten, um effektiv mit internen Teams, externen Dienstleister:innen und Künstler:innen zu interagieren
- Teamfähigkeit: Die Bereitschaft, in einem dynamischen und diversen Teamumfeld zu arbeiten, in dem die unterschiedlichsten Persönlichkeiten aufeinandertreffen
- Eigeninitiative und Selbstständigkeit: Die Fähigkeit, eigenständig zu arbeiten, Initiative zu ergreifen und proaktiv Lösungen für auftretende Herausforderungen zu finden
- Flexibilität und Belastbarkeit: Die Fähigkeit, sich an veränderte Anforderungen anzupassen und selbstständig ein gutes Zeitmanagement zu entwickeln, insbesondere während des Festivalzeitraums
- Kenntnisse im Eventmanagement: Idealerweise Erfahrung oder Kenntnisse im Bereich Eventmanagement, Programmgestaltung oder ähnlichen Tätigkeitsfeldern
- Zeitliche Verfügbarkeit: Die Bereitschaft, bei Bedarf flexible Arbeitszeiten zu leisten, einschließlich einiger weniger Wochenenden während des Festivalzeitraums
- Studium oder relevante Ausbildung: Student:in oder Absolvent:in eines relevanten Studiengangs wie Eventmanagement, Kulturmanagement, Kommunikationswissenschaften oder einem ähnlichen Bereich

Warum wir?

- Großartiger Teamspirit
- Flache Hierarchien
- Regelmäßige Team Events
- Büroräume direkt am Wasser
- Mitgestaltung langfristiger Projekte
- Vergünstigung unserer Surf- und Wakeboardkurse
- Möglichkeit eigene Visionen zu verwirklichen
- Option auf World Office in den Wintermonaten
- Seit 2021 haben wir gemeinsam mit dem gesamten Team mehrere Wochen in der Nebensaison im Süden (Portugal, Kroatien, Spanien) verbracht.

Ein paar Eindrücke von unserem letzten Trip nach Portugal findest du [HIER](#) auf Instagram.

Bei uns übernimmst Du früh Verantwortung und gestaltest die Events aktiv mit. Vom Büro direkt am Hafen bis zu dem Festival am Meer - Dein Arbeitsumfeld ist dynamisch, kreativ und immer nah am Wasser. Unser Team besteht aus Talenten aller Couleur: Ob Event, Handwerk, Fashion, Marketing, Business oder Tech. Uns verbindet die Leidenschaft für das, was wir tun.

Wenn du dir ein erstes Bild von einem Praktikum bei uns machen möchtest, schau dir gern das Video der lieben Laura an. Sie hat einen Sommer mit uns im Bereich der allgemeinen Eventorga verbracht. [HIER](#) geht's zum Video.