

# PRAKTIKANT\*IN (X/W/M) IM BEREICH SOCIAL MEDIA & KOMMUNIKATION

Du hast Lust, in die Veranstaltungsbranche einzutauchen, bei einem Festival mitzuwirken und dabei spannende Praxiserfahrungen zu sammeln? Dann passt du perfekt zu uns! Für das Feel Festival suchen wir ab sofort Pflichtpraktikant\*innen im Bereich **Social Media & Kommunikation**.

**Wichtig:** Das Praktikum richtet sich ausschließlich an eingeschriebene Studierende, deren Studienordnung ein Pflichtpraktikum vorschreibt. Das Praktikum wird nicht vergütet.

Bitte füge deiner Bewerbung einen entsprechenden Nachweis bei (z. B. Auszug aus der Studienordnung oder Bestätigung deiner Hochschule).

## DEINE AUFGABEN

- Du entwickelst kreative Konzepte für unsere Social Media Kanäle und unterstützt bei der Veröffentlichung von Content auf Instagram & TikTok
- Du filmst auch eigenen Content in der Aufbauphase sowie während des Festivals
- Community Management: Du beantwortest Kommentare und Nachrichten auf Instagram & TikTok und interagierst mit unserer Community
- Du bearbeitest Ticketbestellungen und unterstützt beim Beantworten von Mails
- Du unterstützt die Festivalproduktion beim Schreiben von Texten für bspw. unser Programmheft oder unseren Newsletter
- Du unterstützt die Festivalproduktion bei der Betreuung von Fotograf\*innen und dem Videoteam während der Veranstaltung

## DEIN PROFIL

- Zuallererst einmal: Du hast große Lust auf die Festival- und Eventbranche
- Du hast Lust, die Zeit im Juni und Juli mit unserem Team am Bergheider See zu verbringen
- Du bist in den sozialen Medien zu Hause und kennst auf Instagram und TikTok jeden Trend
- Du kennst die Gen Z und weißt, wie man diese Zielgruppe erreicht
- Eingeschriebene\*r Student\*in in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Veranstaltungsmanagement, Kulturmanagement oder einem vergleichbaren Studiengang mit Pflichtpraktikum laut Studienordnung (Dauer mind. 3 Monate)
- Du arbeitest strukturiert und eigenverantwortlich
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Social Media Plattformen und Programmen wie Canva und Adobe Creative Cloud
- Ein gutes Auge für visuelle Gestaltung
- Du solltest sichere Deutsch- und Englischkenntnisse mitbringen

## WAS IST UNS WICHTIG

In unseren Teams ist uns Diversität wichtig. Wir ermutigen deshalb insbesondere Menschen mit Migrationshintergrund, BIPOC, Menschen aus unterrepräsentierten Communities, Personen, die weiblich, queer, trans\* und/oder inter\* sind und Personen mit chronischen Krankheiten und Behinderungen zu einer Bewerbung! Diese werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Findest du dich nicht in allen Anforderungen wieder? Überhaupt kein Ausschlusskriterium! Wir sind daran interessiert, ein möglichst diverses und vielfältiges Team aufzubauen und da bist du genau richtig. Also auch, wenn du keine Ausbildung in der Branche hast etc., freuen wir uns sehr dich kennenzulernen.

## WIE DU DICH BEWERBEN KANNST

Schick uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen gerne an [info@feel-festival.de](mailto:info@feel-festival.de)!

