



Comstex GmbH & Co. KG ist ein schnell wachsender IT-Dienstleister und Distributor mit Sitz in Großbeeren bei Berlin. Unser Fokus liegt auf dem nationalen und internationalen Handel mit gebrauchter und neuer Hardware, Software, Lizenzen und IT-Services. Zur Verstärkung unseres Teams in Großbeeren bei Berlin suchen wir ab sofort **einen engagierten Marketing-Talent (m/w/d) als Werkstudent (20 St./W.)**.

#### **Deine Aufgaben:**

- Recherche und Lead-Generation: Finde potenzielle Kunden und knüpfe die ersten Kontakte (Telefon, E-Mail, etc.).
- Netzwerkaufbau: Erweitere unser Kontaktbuch und vernetze dich wie ein Profi.
- Erstellung von Marketing-Materialien: Gestalte Präsentationen, Texte und Flyer, die unsere Zielgruppe begeistern.
- Unterstützung des Vertriebsteams: Hilf uns bei verschiedenen Aufgaben.
- Entwicklung der Marketingstrategie: Wir wollen gemeinsam die richtigen Zielgruppen ansprechen und begeistern.

#### **Dein Profil:**

- Immatrikulation an einer Hochschule
- Erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Marketing, besonders im Digital Marketing, sind von Vorteil.
- Interesse an der IT-Branche und vielleicht schon etwas Know-how über Netzwerkkomponenten.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sind ein Muss, weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.
- Erfahrungen mit Content Management Systemen, Content Creation und Lead Generation sind ein Plus.
- Kommunikativ, flexibel und entscheidungsfreudig.

#### **Was wir bieten:**

- Werkstudent-Beschäftigung mit max. 20 St./W.
- Eine attraktive Vergütung, die deine Leistung würdigt.
- Einen modernen Arbeitsplatz, an dem du deine Kreativität entfalten kannst.

Wenn du dich in dieser Beschreibung wiedererkennst und bereit bist, gemeinsam mit uns durchzustarten, dann schick uns doch gleich deine Bewerbung an [jobs@comstex.com](mailto:jobs@comstex.com)! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

Hinweis: Bei uns steht die Vielfalt im Vordergrund. Alle Bewerbungen werden daher unabhängig von ethnischer Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter berücksichtigt.