

Amtliche Bekanntmachungen der Fachhochschule Potsdam

Nummer 23 d

Potsdam, 30.11.1998

Studienordnung für die Studiengänge Kommunikationsdesign und Produktdesign an der Fachhochschule Potsdam

vom Senat der Fachhochschule am 01.04.1998 beschlossen und am
28.11.1998 überarbeitet

Herausgeber:
Rektor der Fachhochschule Potsdam
Pappelallee 8 - 9
14469 Potsdam
Postfach 60 06 08
14406 Potsdam

§ 1

Ziel des Studiums

Das Studium soll den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt der Designer/innen die erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden so vermitteln, daß sie zu selbständiger künstlerisch-gestalterischer und wissenschaftlicher Arbeit, zur kritischen Einordnung der gestalterischen und wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden.

§ 2

Regelstudienzeit und Studienumfang

(1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Diplomprüfung und des Fachpraktikums acht Semester.

(2) Das Grundstudium dauert 3 Semester, das Hauptstudium 5 Semester.

(3) Sowohl das Grund- als auch das Hauptstudium ist innerhalb der Fachgebiete modular gegliedert. Die Module des Wahlpflichtbereichs ermöglichen die Schwerpunktsetzung nach eigener Wahl.

(4) Der Studienumfang der Pflicht- und Wahlpflichtfächer beträgt 162 Semesterwochenstunden. Die Studieninhalte sind so auszuwählen und zu begrenzen, daß das Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann. Die Anzahl der für den Abschluß eines Moduls aufzuwendenden Semesterwochenstunden ist die Basis für die Zuweisung von Credit Points.

Für den erfolgreichen Abschluß des Studiums sind mindestens 240 Credit Points erforderlich, davon entfallen 90 auf das Grund- und 150 auf das Hauptstudium.

Näheres regelt die Diplomprüfungsordnung in § 11 und § 15.

(5) Der Lehrplan bzw. der Studienumfang geht aus der Anlage hervor.

§ 3

Übergangsregelung

Über Fragen zur Durchführung, die vor Inkrafttreten der vorliegenden Ordnung liegen, entscheidet der Prüfungsausschuß nach Anhörung des Fachbereichsrates auf der Basis der in der "Diplomprüfungsordnung" und der "Studienordnung" vorgelegten Bestimmungen.

§ 4**Inkrafttreten und Veröffentlichung**

Die vorliegende Ordnung tritt nach dem Tag ihrer Veröffentlichung in den amtlichen Mitteilungen der Fachhochschule Potsdam in Kraft.

Veröffentlicht in den Amtlichen Bekanntmachungen der FHP Nr. 23d, vom 30.11.1998

Anlage zu § 2 Abs. 5 der Studienordnung für die Studiengänge Kommunikationsdesign und Produktdesign an der Fachhochschule Potsdam

Fachgebiete und Fächergruppen (Module) im Grundstudium (1.-3. Semester)

Summe der Leistungsnachweise im Grundstudium: 24, davon 16 benotet und 8 unbenotet. Gemäß § 12 der Diplomprüfungsordnung erfolgt im Grundstudium, in der Regel zum Ende des 3. Semesters, eine Fachprüfung, die Bestandteil der Vordiplomprüfung ist. Die geforderten Leistungsnachweise des Grundstudiums sind hierfür Voraussetzung und für die Zulassung nachzuweisen.

Die Zuordnung der Credit Points zu den Modulen ist der Anlage zur Diplomprüfungsordnung für die Studiengänge Kommunikationsdesign und Produktdesign zu entnehmen.

Fachgebiete 1.1 „Gestalten 2-D“ und 1.2 „Gestalten 3-D“ **24 WS** **5 benotete Leistungsnachweise**
Module 1.11 bis 1.23

Es sind insgesamt 5 Leistungsnachweise zu erbringen. Die studiengangspezifische Orientierung gilt für das Fachgebiet, in dem die Mehrzahl der 5 Leistungsscheine erbracht wurde. Mehrere Leistungsscheine im gleichen Fach werden nicht anerkannt.

Einführung Gestalten 2-D	1 Semester	Pflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kommunikationsdesign „Bild“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kommunikationsdesign „Schrift“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kommunikationsdesign „Konzeption“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kommunikationsdesign „Medien“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Einführung Gestalten 3-D	1 Semester	Pflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produktdesign „Konzeption“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produktdesign „Entwicklung“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

Fachgebiet 1.3 „Geisteswissenschaftliche Theorie“ **6 WS** **3 benotete Leistungsnachweise**
Module 1.31 bis 1.33

Einführung Theorie / Geschichte	1 Semester	Pflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Designtheorie	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kultur-, Kunst- und Designgeschichte	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

Fachgebiet 1.4 „Angewandte Theorie“ **4 WS** **2 benotete Leistungsnachweise**
Module 1.41 bis 1.42

Je nach fachlicher Orientierung und Schwerpunktbildung sind in der Fächergruppe „Fachtheorie“ wahlweise die Lehrangebote „Fachtechnik 2-D“ oder „Fachtechnik 3-D“ zu belegen.

Designmanagement	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Fachtheorie	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

Fachgebiet 1.5 „Wahrnehmung“ **18 WS** **3 benotete Leistungsnachweise**
Module 1.51 bis 1.53

An Stelle der drei Leistungsnachweise aus den drei genannten Fächergruppen des Fachgebiets „Wahrnehmung“ werden je nach fachlicher Orientierung und Schwerpunktbildung auch zwei Leistungsnachweise aus einer Fächergruppe und ein Leistungsnachweis aus einer anderen Fächergruppe (2 plus1) dieses Fachgebiets anerkannt.

Gestalt. Wahrnehmung „Raum“	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Gestalt. Wahrnehmung „Körper“	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Gestalt. Wahrnehmung „Fläche“	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

Fachgebiet 1.6 „Darstellung“
Module 1.61 bis 1.62

18 WS 3 benotete Leistungsnachweise

Es ist jeweils ein Leistungsschein aus den Fächergruppen „Handwerkliche Darstellung“ und „Digitale Darstellung“ sowie entsprechend der individuellen fachlichen Orientierung und Schwerpunktbildung ein zusätzlicher Leistungsschein wahlweise aus dem Lehrangebot der beiden Fächergruppen zu erbringen.

Handwerkliche Darstellung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1-2 benotete Leistungsnachweise
Digitale Darstellung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1-2 benotete Leistungsnachweise

Fachgebiet 1.7 „Sonstige Veranstaltungen“
Module 1.71 bis 1.73

2 WS 4 unbenotete Leistungsnachweise

interdisziplinäre Projektwochen		Pflicht		2 unbenotete Leistungsnachweise
Zusatzfächer anderer Fachbereiche / Hochschulen		Wahlpflicht	2 WS	1 unbenoteter Leistungsnachweis
1 fach- / projektbezogene Exkursion		Wahlpflicht		1 unbenoteter Leistungsnachweis

Fachgebiet 1.8 „Werkstätten / Labore“
Module 1.81 bis 1.82

8 WS 4 unbenotete Leistungsnachweise

Werkstätten 2-D	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	2 unbenotete Leistungsnachweise
Werkstätten 3-D	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	2 unbenotete Leistungsnachweise

Siehe Anmerkung „Werkstätten und Labore“

Fachgebiete, Fächergruppen (Module), Fächer im Hauptstudium (4.-8. Semester)

Summe der Leistungsnachweise im Hauptstudium: 21, davon 11 benotet und 10 unbenotet. Gemäß § 12 der Diplomprüfungsordnung erfolgt im Hauptstudium, in der Regel zum Abschluß des 7. Semesters, eine Fachprüfung, die als Teil der Diplomprüfung gilt. Von den geforderten 11 benoteten Leistungsnachweisen sind mindestens 9 und von den 10 unbenoteten Leistungsnachweisen sind mindestens 8 Voraussetzung für die Zulassung zur Fachprüfung. Die restlichen Leistungsnachweise sind spätestens zum Diplomkolloquium nachzuweisen. Es gilt § 22 Abs. 3 der Diplomprüfungsordnung.

Die Zuordnung der Credit Points zu den Modulen ist der Anlage zur Diplomprüfungsordnung für die Studiengänge Kommunikationsdesign und Produktdesign zu entnehmen.

Fächer der Fachgebiete 2.1 „Gestalten 2-D“ und 2.2 „Gestalten 3-D“ 42 WS 7 benotete Leistungsnachweise
Module 2.11 bis 2.25

Von den 14 Wahlpflichtfächern der Fächergruppen „Gestalten 2-D“ und „Gestalten 3-D“ sind insgesamt 7 Leistungsnachweise zu erbringen. Die studiengangspezifische Schwerpunktbildung gilt für das Fachgebiet, in dem die Mehrzahl der 7 Leistungsnachweise erbracht werden. Zur fachlichen Spezialisierung und Vertiefung werden bis zu vier Leistungsnachweise im selben Fach anerkannt.

Typografie	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Grafikdesign, Konzeption / Entwurf	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Illustration	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Schriftentwicklung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Advertising Design	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Corporate Identity	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Digitale Medien	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Multimedia / AV	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Fotografie	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produktdesign, Konzeption / Entwurf	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produkt- und Umweltdesign	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produkt- und Systemdesign	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Innenraum- / Ausstellungsdesign	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produktdesign mit digitalen Medien	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

Fachgebiet 2.3 „Geisteswissenschaftliche Theorie“
 Module 2.31 bis 2.32

4 WS 2 benotete Leistungsnachweise

Designtheorie	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kultur-, Kunst- und Designgeschichte	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

Fachgebiet 2.4 „Angewandte Theorie“
 Module 2.41 bis 2.42

8 WS 2 benotete Leistungsnachweise

Je nach fachlicher Orientierung und Schwerpunktbildung sind in der Fächergruppe „Fachtheorie“ wahlweise die Lehrangebote „Fachtechnik 2-D“ oder „Fachtechnik 3-D“ zu belegen.

Designmanagement	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Fachtheorie	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

Fachgebiet 2.5 „Wahrnehmung“
 Module 2.51 bis 2.53

8 WS 2 unbenotete Leistungsnachweise

Es sind insgesamt 2 unbenotete Leistungsnachweise aus den genannten Fächergruppen zu erbringen.

Gestalt. Wahrnehmung „Raum“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	unbenotete Leistungsnachweise
Gestalt. Wahrnehmung „Körper“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	unbenotete Leistungsnachweise
Gestalt. Wahrnehmung „Fläche“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	unbenotete Leistungsnachweise

Fachgebiet 2.6 „Darstellung“
 Module 2.61 bis 2.62

18 WS 3 unbenotete Leistungsnachweise

Es sind insgesamt 3 unbenotete Leistungsnachweise aus den genannten Fächergruppen zu erbringen.

Handwerkliche Darstellung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	unbenotete Leistungsnachweise
Digitale Darstellung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	unbenotete Leistungsnachweise

Fachgebiet 2.7 „Sonstige Veranstaltungen“
 Module 2.71 bis 2.74

2 WS 5 unbenotete Leistungsnachweise

interdisziplinäre Projektwochen		Pflicht		2 unbenotete Leistungsnachweise
Zusatzfächer anderer Fachbereiche / Hochschulen		Wahlpflicht		1 unbenoteter Leistungsnachweis
3 monatiges Fachpraktikum		Pflicht		1 unbenoteter Leistungsnachweis
1 mehrtägige fach- / projektbezogene Exkursion		Wahlpflicht		1 unbenoteter Leistungsnachweis

Studienumfang gesamt

Grundstudium (1.-3. Semester)	70 WS	16 benotete Leistungsnachweise
	10 WS	8 unbenotete Leistungsnachweise
Hauptstudium (4.-8. Semester)	54 WS	11 benotete Leistungsnachweise
	28 WS	10 unbenotete Leistungsnachweise
Summe der Semesterwochenstunden	162 WS	

Anmerkung: „Werkstätten und Labore“

Die Belegung von Pflicht- und Wahlpflichtfächern der Fachgebiete „Gestalten 2-D“, „Gestalten 3-D“, „Angewandte Theorie“, „Wahrnehmung“ und „Darstellung“ setzt in einzelnen Fächern dieser Fachgebiete entsprechende handwerkliche und fachtechnische Grundkenntnisse voraus. Hierfür sind Leistungsnachweise aus den entsprechenden Werkstatt- und Laborkursen obligatorisch, wenn die handwerklichen und fachtechnischen Grundkenntnisse zu den folgenden Einrichtungen nicht anderweitig nachgewiesen werden:

Fotostudio, Fotolabor, Videostudio, Siebdruckwerkstatt, Reprowerkstatt, Buchbindewerkstatt, Modellierwerkstatt, Modellbauwerkstatt, Holzwerkstatt, Metallwerkstatt, Lackierwerkstatt, Computerlabor PC, Computerlabor MAC

Die Anerkennung von anderweitig erworbenen handwerklichen und fachtechnischen Grundkenntnissen für die genannten Einrichtungen liegt im Ermessen des/der jeweils zuständigen Meisters/in.

Werkstatt- und Laborkurse bestehen aus einem Einführungskurs und einem Projektkurs. Im Einführungskurs werden die Teilnehmer mit den Sicherheitsvorschriften, Abläufen, Materialien, Maschinen und ihren Grundfunktionen bekannt gemacht. Aus sicherheitstechnischen und versicherungsrechtlichen Gründen sind die Einführungskurse obligatorisch. Der Projektkurs wird in der Regel studienbegleitend im Rahmen einer Lehrveranstaltung durchgeführt. Die geforderten Leistungsnachweise werden ausschließlich für die erfolgreiche Durchführung von Projektkursen ausgestellt.

Studienabschnitt

Fachgebiete

Module

Fächer

1 Grundstudium

Fachgebiete	Module	Fächer	WS	CP	Leistungsbeurteilung	
1.1 Gestalten 2-D	1.11 K-Design „Bild“	1.111 Illustration	4 WS	4 CP	5 Leistungsnachweise benotet Die fachliche Orientierung gilt für das Fachgebiet, in dem die Mehrzahl der insgesamt 5 Leistungsnachweise erbracht wurde	
		1.112 Grafikdesign	4 WS	4 CP		
	1.12 K-Design „Schrift“	1.121 Typografie	1.121 Typografie	4 WS		4 CP
			1.122 Schriftenentwicklung	4 WS		4 CP
	1.13 K-Design „Konzeption“	1.131 Corporate Identity	1.131 Corporate Identity	4 WS		4 CP
			1.132 Advertising Design	4 WS		4 CP
	1.14 K-Design „Medien“	1.141 Digitale Medien	1.141 Digitale Medien	4 WS		4 CP
			1.142 Multimedia/AV	4 WS		4 CP
	1.2 Gestalten 3-D	1.15 K-Design „Grundlagen“	1.151 Einf. Gestalten 2-D	6 WS		6 CP
1.21 P-Design „Konzeption“		1.211 Gestaltungsmethodik	4 WS	4 CP		
		1.212 räumliches Gestalten	4 WS	4 CP		
1.22 P-Design „Entwicklung“	1.221 Produktsemantik	1.221 Produktsemantik	4 WS	4 CP		
		1.222 Technik Design	4 WS	4 CP		
1.3 Geisteswissenschaftl. Theorie	1.23 P-Design „Grundlagen“	1.231 Einf. Gestalten 3-D	6 WS	6 CP		
	1.31 Designtheorie	1.311 Darstellung	2 WS	2 CP		
1.312 Kommunik.-Theorie		2 WS	2 CP			
1.4 angewandte Theorie	1.32 Kultur-, Kunst- und Designgeschichte	1.321 Alltagskultur	2 WS	2 CP		
		1.322 Designgeschichte	2 WS	2 CP		
		1.323 Kunstgeschichte	2 WS	2 CP		
1.41 Designmanagement	1.33 Grundlagen der geisteswiss. Theorie	1.331 Einf. Theorie/Gesch.	2 WS	2 CP		
1.42 Fachtheorie	1.41 Designmanagement	1.411 Designpraxis	2 WS	2 CP		
		1.412 Designmarketing	2 WS	2 CP		
1.5 Wahrnehmung	1.42 Fachtheorie	1.421 Fachtechnik 2-D	2 WS	2 CP		
		1.422 Fachtechnik 3-D	2 WS	2 CP		
	1.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“	1.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“	1.511 Form + Inhalt	6 WS	6 CP	
	1.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“	1.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“	1.521 plast. Gestalten 1	6 WS	6 CP	
1.522 plast. Gestalten 2			6 WS	6 CP		
1.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“	1.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“	1.531 element. Gestalten	6 WS	6 CP		
		1.532 Farbe	6 WS	6 CP		
		1.533 Wahrn. Fotografie	6 WS	6 CP		
1.6 Darstellung	1.61 Handwerkliche Darstellung	1.611 Darstellung 2-D	6 WS	6 CP		
		1.612 Darstellung 3-D	6 WS	6 CP		
	1.62 Digitale Darstellung	1.621 Computergrafik	6 WS	6 CP		
		1.622 Bewegtbild	6 WS	6 CP		
1.7 sonstige Veranstaltungen	1.71 interd. Projektwochen	1.71 interd. Projektwochen		1 CP		
		1.72 Zusatzfächer (Anm. 4)	2 WS	1 CP		
		1.73 Exkursion		1 CP		

Anmerkung 1
Es wird empfohlen, die Lehrangebote der Facherguppe „Fachtheorie“ nach dem individuellen Studienschwerpunkt zu wählen.

Anmerkung 2
An Stelle der drei Leistungsnachweise aus den drei genannten Facherguppen werden je nach fachlicher Orientierung und Schwerpunktung auch zwei Leistungsnachweise aus einer Facherguppe und ein Leistungsnachweis aus einer der beiden anderen Facherguppen anerkannt.

Anmerkung 3
Es wird empfohlen, die Lehrangebote der Fachgebiete „Wahrnehmung“ und „Darstellung“ nach dem individuellen Studienschwerpunkt zu wählen.

Anmerkung 4
Neben den als Zusatzfächer des Fachbereichs Design angebotenen Lehrveranstaltungen werden Leistungsnachweise anderer Fachbereiche oder anderer Hochschulen anerkannt.

Allgemeine Anmerkung
Es wird dringend empfohlen, die grau gekennzeichneten Grundlagenveranstaltungen im 1. und/oder 2. Studiensemester zu belegen.

Erläuterung
WS = Semesterwochenstunden
CP = Credit Points
☐ = Pflichtfach
◻ = Wahlpflichtfach

Studienabschnitt

Fachgebiete

Module

Fächer

2 Hauptstudium

2.1 Gestalten 2-D	2.11 Typografie	6 WS	9 CP	7 Leistungsnachweise benotet							
		2.12 Grafikdesign	6 WS		9 CP						
			2.13 Illustration		6 WS	9 CP					
					2.14 Schriftentwicklung	6 WS	9 CP				
						2.15 Advertising Design	6 WS	9 CP			
							2.16 Corporate Identity	6 WS	9 CP		
								2.17 Digitale Medien	6 WS	9 CP	
									2.18 Multimedia/AV	6 WS	9 CP
										2.19 Fotografie	6 WS
	2.2 Gestalten 3-D	2.21 Produktdesign	6 WS	9 CP	Die fachliche Spezialisierung gilt für das Fachgebiet, in dem die Mehrzahl der 7 Leistungsnachweise erbracht wurde. Zur individuellen fachlichen Vertiefung können bis zu 4 Leistungsnachweise in einem Fach anerkannt werden.						
			2.22 Produkt-/Umweltdesign	6 WS		9 CP					
				2.23 Produkt-/Systemdesign		6 WS	9 CP				
						2.24 Raum-/Ausstellungsdesign	6 WS	9 CP			
							2.25 PD/digitale Medien	6 WS	9 CP		
	2.3 Geisteswissenschaftl. Theorie	2.31 Designtheorie	2.311 Semiotik	2 WS	3 CP	1 Leistungsnachweis benotet					
			2.312 Philosophie	2 WS	3 CP						
		2.32 Kultur-, Kunst- und Designgeschichte	2.321 Alltagskultur	2 WS	3 CP	1 Leistungsnachweis benotet					
			2.322 Designgeschichte	2 WS	3 CP						
2.323 Kunstgeschichte			2 WS	3 CP							
2.4 angewandte Theorie	2.41 Designmanagement	2.411 Designpraxis	4 WS	6 CP	1 Leistungsnachweis benotet						
		2.412 Designmarketing	4 WS	6 CP							
	2.42 Fachtheorie	2.421 Fachtechnik 2-D	4 WS	6 CP	1 Leistungsnachweis benotet (siehe Anm. 1)						
		2.422 Fachtechnik 3-D	4 WS	6 CP							
2.5 Wahrnehmung	2.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“	2.511 freies Gestalten	4 WS	6 CP	2 Leistungsnachweise unbenotet (siehe Anm. 2)						
	2.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“	2.521 plast. Gestalten	4 WS	6 CP							
2.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“	2.531 freies Gestalten	4 WS	6 CP								
	2.532 Farbtheorie	4 WS	6 CP								
	2.533 Fotografie	4 WS	6 CP								
2.6 Darstellung	2.61 Handwerkliche Darstellung	2.611 Darstellung 2-D	6 WS	9 CP	3 Leistungsnachweise unbenotet (siehe Anm. 2)						
		2.612 Darstellung 3-D	6 WS	9 CP							
	2.62 Digitale Darstellung	2.621 Computergrafik	6 WS	9 CP							
		2.622 Bewegtbild	6 WS	9 CP							
2.7 sonstige Veranstaltungen	2.71 interd. Projektwochen	2 WS	3 CP	2 Leistungsnachw. unbenotet							
		2.72 Zusatzfach (Anm. 3)	2 WS		3 CP						
		2.73 Exkursion	2 WS		3 CP						
		2.74 Fachpraktikum			7 CP						
Diplom			20 CP								
SUMME HAUPTSTUDIUM		82 WS	150 CP								
GESAMT		162 WS	240 CP								

Anmerkung 1
Es wird empfohlen, die Lehrangebote der Fächergruppe „Fachtheorie“ nach dem individuellen Studienschwerpunkt zu wählen.

Anmerkung 2
Es wird empfohlen, die Lehrangebote der Fächergruppe „Wahrnehmung“ und „Darstellung“ nach dem individuellen Studienschwerpunkt zu wählen.

Anmerkung 3
Neben den als Zusatzfächer des Fachbereichs Design angebotenen Lehrveranstaltungen werden Leistungsnachweise anderer Fachbereiche oder anderer Hochschulen anerkannt.

Erläuterung
WS = Semesterwochenstunden
CP = Credit Points
☐ = Pflichtfach
☐ = Wahlpflichtfach

Anlage zu § 11 Abs. 1 der Diplomprüfungsordnung für die Studiengänge
Kommunikationsdesign und Produktdesign

Grundstudium

Fachgebiete	SWS	Σ SWS	Mindest- Σ CP
Fächerguppen (Module)	1. - 3.		
1.1 u.2 Gestalten 2-D/3-D		24	24
1.11.K-Design „Bild“;WP	4		4
1.12 K-Design „Schrift“; WP	4		4
1.13 K-Design „Konzeption“;WP	4		4
1.14 K-Design „Medien“;WP	4		4
1.15 K-Design „Grundlagen“;P	6		6
1.21 P-Design“Konzeption“; WP	4		4
1.22 P-Design „Entwicklung“; WP	4		4
1.23 P-Design „Grundlagen“; P	6		6
1.3 Geisteswissenschaftliche Theorie		6	6
1.31 Designtheorie; WP	2		2
1.32 Kultur-,Kunst-u.Designgeschichte; WP	2		2
1.33 Grundlagen der geisteswiss.Theorie; P	2		2
1.4 Angewandte Theorie		4	4
1.41 Designmanagement; WP	2		2
1.42 Fachtheorie; WP	2		2
1.5 Wahrnehmung		18	18
1.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“; WP	6		6
1.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“; WP	6		6
1.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“; WP	6		6
1.6 Darstellung		18	18
1.61 Handwerkliche Darstellung; WP	6		6
1.62 Digitale Darstellung; WP	6		6
1.7 sonstige Veranstaltungen		2	2
1.71 Interdisziplinäre Projektwochen; P			1
1.72 Zusatzfächer; WP			1
1.73 Exkursion; WP			1
1.8 Werkstätten und Labore		8	8
1.81 Werkstätten 2D; WP	4		4
1.82 Werkstätten 3D; WP	4		4
Vordiplom			10
SUMME GRUNDSTUDIUM		80	90

Erläuterung : WP = Pflicht
P = Wahlpflicht
SWS = Semesterwochenstunden
CP = Credit Points

Hauptstudium

Fachgebiete	Semester	Σ SWS	Mindest- Σ CP
Fächergruppen (Module)	4. - 8.		
2.1 u.2. Gestalten 2D/3D		42	63
2.11 Typografie; WP	6		9
2.12 Grafikdesign; WP	6		9
2.13 Illustration; WP	6		9
2.14 Schriftentwicklung; WP	6		9
2.15 Advertising Design; WP	6		9
2.16 Corporate Identity; WP	6		9
2.17 Digitale Medien; WP	6		9
2.18 Multimedia 7AV; WP	6		9
2.19 Fotografie; WP	6		9
2.21 Produktdesign; WP	6		9
2.22 Produkt-/Umweltdesign; WP	6		9
2.23 Produkt-/Systemdesign; WP	6		9
2.24 Raum-/Ausstellungsdesign; WP	6		9
2.25 Produktdesign/digitale Medien; WP	6		9
2.3 Geisteswissenschaftliche Theorie		4	6
2.31 Designtheorie; WP	2		3
2.32 Kultur-, Kunst- u. Designgeschichte; WP	2		3
2.4 Angewandte Theorie		8	12
2.41 Designmanagement; WP	4		6
2.42 Fachtheorie; WP	4		6
2.5 Wahrnehmung		8	12
2.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“; WP	4		6
2.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“; WP	4		6
2.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“; WP	4		6
2.6 Darstellung		18	27
2.61 Handwerkliche Darstellung; WP	6		9
2.62 Digitale Darstellung; WP	6		9
2.7 Sonstige Veranstaltungen		2	3
2.71 interdisziplinäre Projektwochen; P			
2.72 Zusatzfach; WP			
2.73 Exkursion; WP			
2.74 Fachpraktikum; P			7
Diplom			20
SUMME HAUPTSTUDIUM		82	150
GESAMT		162	240

Erläuterung : WP = Pflicht

P = Wahlpflicht

SWS = Semesterwochenstunden

CP = Credit Points