

# Amtliche Bekanntmachungen der Fachhochschule Potsdam

---

Nummer 23 d

---

Potsdam, 30.11.1998

## Studienordnung für die Studiengänge Kommunikationsdesign und Produktdesign an der Fachhochschule Potsdam

vom Senat der Fachhochschule am 01.04.1998 beschlossen und am  
28.11.1998 überarbeitet

---

**Herausgeber:**  
Rektor der Fachhochschule Potsdam  
Pappelallee 8 - 9  
14469 Potsdam  
Postfach 60 06 08  
14406 Potsdam

**§ 1**

**Ziel des Studiums**

Das Studium soll den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt der Designer/innen die erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden so vermitteln, daß sie zu selbständiger künstlerisch-gestalterischer und wissenschaftlicher Arbeit, zur kritischen Einordnung der gestalterischen und wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden.

**§ 2**

**Regelstudienzeit und Studienumfang**

(1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Diplomprüfung und des Fachpraktikums acht Semester.

(2) Das Grundstudium dauert 3 Semester, das Hauptstudium 5 Semester.

(3) Sowohl das Grund- als auch das Hauptstudium ist innerhalb der Fachgebiete modular gegliedert. Die Module des Wahlpflichtbereichs ermöglichen die Schwerpunktsetzung nach eigener Wahl.

(4) Der Studienumfang der Pflicht- und Wahlpflichtfächer beträgt 162 Semesterwochenstunden. Die Studieninhalte sind so auszuwählen und zu begrenzen, daß das Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann. Die Anzahl der für den Abschluß eines Moduls aufzuwendenden Semesterwochenstunden ist die Basis für die Zuweisung von Credit Points.

Für den erfolgreichen Abschluß des Studiums sind mindestens 240 Credit Points erforderlich, davon entfallen 90 auf das Grund- und 150 auf das Hauptstudium.

Näheres regelt die Diplomprüfungsordnung in § 11 und § 15.

(5) Der Lehrplan bzw. der Studienumfang geht aus der Anlage hervor.

**§ 3**

**Übergangsregelung**

Über Fragen zur Durchführung, die vor Inkrafttreten der vorliegenden Ordnung liegen, entscheidet der Prüfungsausschuß nach Anhörung des Fachbereichsrates auf der Basis der in der "Diplomprüfungsordnung" und der "Studienordnung" vorgelegten Bestimmungen.

**§ 4****Inkrafttreten und Veröffentlichung**

Die vorliegende Ordnung tritt nach dem Tag ihrer Veröffentlichung in den amtlichen Mitteilungen der Fachhochschule Potsdam in Kraft.

---

Veröffentlicht in den Amtlichen Bekanntmachungen der FHP Nr. 23d, vom 30.11.1998

## Anlage zu § 2 Abs. 5 der Studienordnung für die Studiengänge Kommunikationsdesign und Produktdesign an der Fachhochschule Potsdam

### Fachgebiete und Fächergruppen (Module) im Grundstudium (1.-3. Semester)

Summe der Leistungsnachweise im Grundstudium: 24, davon 16 benotet und 8 unbenotet. Gemäß § 12 der Diplomprüfungsordnung erfolgt im Grundstudium, in der Regel zum Ende des 3. Semesters, eine Fachprüfung, die Bestandteil der Vordiplomprüfung ist. Die geforderten Leistungsnachweise des Grundstudiums sind hierfür Voraussetzung und für die Zulassung nachzuweisen.

Die Zuordnung der Credit Points zu den Modulen ist der Anlage zur Diplomprüfungsordnung für die Studiengänge Kommunikationsdesign und Produktdesign zu entnehmen.

**Fachgebiete 1.1 „Gestalten 2-D“ und 1.2 „Gestalten 3-D“** **24 WS** **5 benotete Leistungsnachweise**  
*Module 1.11 bis 1.23*

Es sind insgesamt 5 Leistungsnachweise zu erbringen. Die studiengangspezifische Orientierung gilt für das Fachgebiet, in dem die Mehrzahl der 5 Leistungsscheine erbracht wurde. Mehrere Leistungsscheine im gleichen Fach werden nicht anerkannt.

Einführung Gestalten 2-D	1 Semester	Pflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kommunikationsdesign „Bild“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kommunikationsdesign „Schrift“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kommunikationsdesign „Konzeption“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kommunikationsdesign „Medien“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Einführung Gestalten 3-D	1 Semester	Pflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produktdesign „Konzeption“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produktdesign „Entwicklung“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

**Fachgebiet 1.3 „Geisteswissenschaftliche Theorie“** **6 WS** **3 benotete Leistungsnachweise**  
*Module 1.31 bis 1.33*

Einführung Theorie / Geschichte	1 Semester	Pflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Designtheorie	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kultur-, Kunst- und Designgeschichte	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

**Fachgebiet 1.4 „Angewandte Theorie“** **4 WS** **2 benotete Leistungsnachweise**  
*Module 1.41 bis 1.42*

Je nach fachlicher Orientierung und Schwerpunktbildung sind in der Fächergruppe „Fachtheorie“ wahlweise die Lehrangebote „Fachtechnik 2-D“ oder „Fachtechnik 3-D“ zu belegen.

Designmanagement	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Fachtheorie	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

**Fachgebiet 1.5 „Wahrnehmung“** **18 WS** **3 benotete Leistungsnachweise**  
*Module 1.51 bis 1.53*

An Stelle der drei Leistungsnachweise aus den drei genannten Fächergruppen des Fachgebiets „Wahrnehmung“ werden je nach fachlicher Orientierung und Schwerpunktbildung auch zwei Leistungsnachweise aus einer Fächergruppe und ein Leistungsnachweis aus einer anderen Fächergruppe (2 plus1) dieses Fachgebiets anerkannt.

Gestalt. Wahrnehmung „Raum“	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Gestalt. Wahrnehmung „Körper“	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Gestalt. Wahrnehmung „Fläche“	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

**Fachgebiet 1.6 „Darstellung“**  
Module 1.61 bis 1.62

**18 WS 3 benotete Leistungsnachweise**

Es ist jeweils ein Leistungsschein aus den Fächergruppen „Handwerkliche Darstellung“ und „Digitale Darstellung“ sowie entsprechend der individuellen fachlichen Orientierung und Schwerpunktbildung ein zusätzlicher Leistungsschein wahlweise aus dem Lehrangebot der beiden Fächergruppen zu erbringen.

Handwerkliche Darstellung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1-2 benotete Leistungsnachweise
Digitale Darstellung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1-2 benotete Leistungsnachweise

**Fachgebiet 1.7 „Sonstige Veranstaltungen“**  
Module 1.71 bis 1.73

**2 WS 4 unbenotete Leistungsnachweise**

interdisziplinäre Projektwochen		Pflicht		2 unbenotete Leistungsnachweise
Zusatzfächer anderer Fachbereiche / Hochschulen		Wahlpflicht	2 WS	1 unbenoteter Leistungsnachweis
1 fach- / projektbezogene Exkursion		Wahlpflicht		1 unbenoteter Leistungsnachweis

**Fachgebiet 1.8 „Werkstätten / Labore“**  
Module 1.81 bis 1.82

**8 WS 4 unbenotete Leistungsnachweise**

Werkstätten 2-D	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	2 unbenotete Leistungsnachweise
Werkstätten 3-D	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	2 unbenotete Leistungsnachweise

Siehe Anmerkung „Werkstätten und Labore“

**Fachgebiete, Fächergruppen (Module), Fächer im Hauptstudium (4.-8. Semester)**

Summe der Leistungsnachweise im Hauptstudium: 21, davon 11 benotet und 10 unbenotet. Gemäß § 12 der Diplomprüfungsordnung erfolgt im Hauptstudium, in der Regel zum Abschluß des 7. Semesters, eine Fachprüfung, die als Teil der Diplomprüfung gilt. Von den geforderten 11 benoteten Leistungsnachweisen sind mindestens 9 und von den 10 unbenoteten Leistungsnachweisen sind mindestens 8 Voraussetzung für die Zulassung zur Fachprüfung. Die restlichen Leistungsnachweise sind spätestens zum Diplomkolloquium nachzuweisen. Es gilt § 22 Abs. 3 der Diplomprüfungsordnung.

Die Zuordnung der Credit Points zu den Modulen ist der Anlage zur Diplomprüfungsordnung für die Studiengänge Kommunikationsdesign und Produktdesign zu entnehmen.

**Fächer der Fachgebiete 2.1 „Gestalten 2-D“ und 2.2 „Gestalten 3-D“ 42 WS 7 benotete Leistungsnachweise**  
Module 2.11 bis 2.25

Von den 14 Wahlpflichtfächern der Fächergruppen „Gestalten 2-D“ und „Gestalten 3-D“ sind insgesamt 7 Leistungsnachweise zu erbringen. Die studiengangspezifische Schwerpunktbildung gilt für das Fachgebiet, in dem die Mehrzahl der 7 Leistungsnachweise erbracht werden. Zur fachlichen Spezialisierung und Vertiefung werden bis zu vier Leistungsnachweise im selben Fach anerkannt.

Typografie	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Grafikdesign, Konzeption / Entwurf	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Illustration	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Schriftentwicklung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Advertising Design	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Corporate Identity	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Digitale Medien	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Multimedia / AV	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Fotografie	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produktdesign, Konzeption / Entwurf	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produkt- und Umweltdesign	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produkt- und Systemdesign	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Innenraum- / Ausstellungsdesign	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Produktdesign mit digitalen Medien	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

**Fachgebiet 2.3 „Geisteswissenschaftliche Theorie“**  
 Module 2.31 bis 2.32

**4 WS 2 benotete Leistungsnachweise**

Designtheorie	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Kultur-, Kunst- und Designgeschichte	1 Semester	Wahlpflicht	2 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

**Fachgebiet 2.4 „Angewandte Theorie“**  
 Module 2.41 bis 2.42

**8 WS 2 benotete Leistungsnachweise**

Je nach fachlicher Orientierung und Schwerpunktbildung sind in der Fächergruppe „Fachtheorie“ wahlweise die Lehrangebote „Fachtechnik 2-D“ oder „Fachtechnik 3-D“ zu belegen.

Designmanagement	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis
Fachtheorie	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	1 benoteter Leistungsnachweis

**Fachgebiet 2.5 „Wahrnehmung“**  
 Module 2.51 bis 2.53

**8 WS 2 unbenotete Leistungsnachweise**

Es sind insgesamt 2 unbenotete Leistungsnachweise aus den genannten Fächergruppen zu erbringen.

Gestalt. Wahrnehmung „Raum“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	unbenotete Leistungsnachweise
Gestalt. Wahrnehmung „Körper“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	unbenotete Leistungsnachweise
Gestalt. Wahrnehmung „Fläche“	1 Semester	Wahlpflicht	4 WS	unbenotete Leistungsnachweise

**Fachgebiet 2.6 „Darstellung“**  
 Module 2.61 bis 2.62

**18 WS 3 unbenotete Leistungsnachweise**

Es sind insgesamt 3 unbenotete Leistungsnachweise aus den genannten Fächergruppen zu erbringen.

Handwerkliche Darstellung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	unbenotete Leistungsnachweise
Digitale Darstellung	1 Semester	Wahlpflicht	6 WS	unbenotete Leistungsnachweise

**Fachgebiet 2.7 „Sonstige Veranstaltungen“**  
 Module 2.71 bis 2.74

**2 WS 5 unbenotete Leistungsnachweise**

interdisziplinäre Projektwochen		Pflicht		2 unbenotete Leistungsnachweise
Zusatzfächer anderer Fachbereiche / Hochschulen		Wahlpflicht		1 unbenoteter Leistungsnachweis
3 monatiges Fachpraktikum		Pflicht		1 unbenoteter Leistungsnachweis
1 mehrtägige fach- / projektbezogene Exkursion		Wahlpflicht		1 unbenoteter Leistungsnachweis

**Studienumfang gesamt**

Grundstudium (1.-3. Semester)	70 WS	16 benotete Leistungsnachweise
	10 WS	8 unbenotete Leistungsnachweise
Hauptstudium (4.-8. Semester)	54 WS	11 benotete Leistungsnachweise
	28 WS	10 unbenotete Leistungsnachweise
<b>Summe der Semesterwochenstunden</b>	<b>162 WS</b>	

**Anmerkung: „Werkstätten und Labore“**

Die Belegung von Pflicht- und Wahlpflichtfächern der Fachgebiete „Gestalten 2-D“, „Gestalten 3-D“, „Angewandte Theorie“, „Wahrnehmung“ und „Darstellung“ setzt in einzelnen Fächern dieser Fachgebiete entsprechende handwerkliche und fachtechnische Grundkenntnisse voraus. Hierfür sind Leistungsnachweise aus den entsprechenden Werkstatt- und Laborkursen obligatorisch, wenn die handwerklichen und fachtechnischen Grundkenntnisse zu den folgenden Einrichtungen nicht anderweitig nachgewiesen werden:

**Fotostudio, Fotolabor, Videostudio, Siebdruckwerkstatt, Reprowerkstatt, Buchbindewerkstatt, Modellierwerkstatt, Modellbauwerkstatt, Holzwerkstatt, Metallwerkstatt, Lackierwerkstatt, Computerlabor PC, Computerlabor MAC**

Die Anerkennung von anderweitig erworbenen handwerklichen und fachtechnischen Grundkenntnissen für die genannten Einrichtungen liegt im Ermessen des/der jeweils zuständigen Meisters/in.

Werkstatt- und Laborkurse bestehen aus einem Einführungskurs und einem Projektkurs. Im Einführungskurs werden die Teilnehmer mit den Sicherheitsvorschriften, Abläufen, Materialien, Maschinen und ihren Grundfunktionen bekannt gemacht. Aus sicherheitstechnischen und versicherungsrechtlichen Gründen sind die Einführungskurse obligatorisch. Der Projektkurs wird in der Regel studienbegleitend im Rahmen einer Lehrveranstaltung durchgeführt. Die geforderten Leistungsnachweise werden ausschließlich für die erfolgreiche Durchführung von Projektkursen ausgestellt.

# Studienabschnitt

# Fachgebiete

# Module

# Fächer

**1 Grundstudium**

1.1 Gestalten 2-D

1.11 K-Design  
„Bild“

1.111 Illustration 4 WS 4 CP  
1.112 Grafikdesign 4 WS 4 CP

5 Leistungsnachweise benotet

1.12 K-Design  
„Schrift“

1.121 Typografie 4 WS 4 CP  
1.122 Schriftenentwicklung 4 WS 4 CP

Die fachliche Orientierung gilt für das Fachgebiet, in dem die Mehrzahl der insgesamt 5 Leistungsnachweise erbracht wurde

1.13 K-Design  
„Konzeption“

1.131 Corporate Identity 4 WS 4 CP  
1.132 Advertising Design 4 WS 4 CP

1.14 K-Design  
„Medien“

1.141 Digitale Medien 4 WS 4 CP  
1.142 Multimedia/AV 4 WS 4 CP

1.15 K-Design  
„Grundlagen“

1.151 Einf. Gestalten 2-D 6 WS 6 CP

1.2 Gestalten 3-D

1.21 P-Design  
„Konzeption“

1.211 Gestaltungsmethodik 4 WS 4 CP  
1.212 räumliches Gestalten 4 WS 4 CP

1.22 P-Design  
„Entwicklung“

1.221 Produktsemantik 4 WS 4 CP  
1.222 Technik Design 4 WS 4 CP

1.23 P-Design  
„Grundlagen“

1.231 Einf. Gestalten 3-D 6 WS 6 CP

1.3 Geisteswissenschaftl. Theorie

1.31 Designtheorie

1.311 Darstellung 2 WS 2 CP  
1.312 Kommunik.-Theorie 2 WS 2 CP

1 Leistungsnachweis benotet

1.32 Kultur-, Kunst- und Designgeschichte

1.321 Alltagskultur 2 WS 2 CP  
1.322 Designgeschichte 2 WS 2 CP  
1.323 Kunstgeschichte 2 WS 2 CP

1 Leistungsnachweis benotet

1.33 Grundlagen der geisteswiss. Theorie

1.331 Einf.-Theorie/Gesch. 2 WS 2 CP

1 Leistungsnachweis benotet

1.4 angewandte Theorie

1.41 Designmanagement

1.411 Designpraxis 2 WS 2 CP  
1.412 Designmarketing 2 WS 2 CP

1 Leistungsnachweis benotet

1.42 Fachtheorie

1.421 Fachtechnik 2-D 2 WS 2 CP  
1.422 Fachtechnik 3-D 2 WS 2 CP

1 Leistungsnachweis benotet (siehe Anm. 1)

1.5 Wahrnehmung

1.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“

1.511 Form + Inhalt 6 WS 6 CP

1 Leistungsnachweis benotet (siehe Anm. 2+3)

1.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“

1.521 plast. Gestalten 1 6 WS 6 CP  
1.522 plast. Gestalten 2 6 WS 6 CP

1 Leistungsnachweis benotet (siehe Anm. 2+3)

1.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“

1.531 element. Gestalten 6 WS 6 CP  
1.532 Farbe 6 WS 6 CP  
1.533 Wahrn. Fotografie 6 WS 6 CP

1 Leistungsnachweis benotet (siehe Anm. 2+3)

1.6 Darstellung

1.61 Handwerkliche Darstellung

1.611 Darstellung 2-D 6 WS 6 CP  
1.612 Darstellung 3-D 6 WS 6 CP

3 Leistungsnachweise benotet (siehe Anm. 3)

1.62 Digitale Darstellung

1.621 Computergrafik 6 WS 6 CP  
1.622 Bewegtbild 6 WS 6 CP

1.7 sonstige Veranstaltungen

1.71 interd. Projektwochen 1 CP  
1.72 Zusatzfächer (Anm. 4) 2 WS 1 CP  
1.73 Exkursion 1 CP

2 Leistungsnachw. unbenotet  
1 Leistungsnachw. unbenotet  
1 Leistungsnachw. unbenotet

**Anmerkung 1**  
Es wird empfohlen, die Lehrangebote der Facherguppe „Fachtheorie“ nach dem individuellen Studienschwerpunkt zu wählen.

**Anmerkung 2**  
An Stelle der drei Leistungsnachweise aus den drei genannten Facherguppen werden je nach fachlicher Orientierung und Schwerpunktung auch zwei Leistungsnachweise aus einer Facherguppe und ein Leistungsnachweis aus einer der beiden anderen Facherguppen anerkannt.

**Anmerkung 3**  
Es wird empfohlen, die Lehrangebote der Fachgebiete „Wahrnehmung“ und „Darstellung“ nach dem individuellen Studienschwerpunkt zu wählen.

**Anmerkung 4**  
Neben den als Zusatzfächer des Fachbereichs Design angebotenen Lehrveranstaltungen werden Leistungsnachweise anderer Fachbereiche oder anderer Hochschulen anerkannt.

**Allgemeine Anmerkung**  
Es wird dringend empfohlen, die grau gekennzeichneten Grundlagenveranstaltungen im 1. und/oder 2. Studiensemester zu belegen.

**Erläuterung**  
WS = Semesterwochenstunden  
CP = Credit Points

= Pflichtfach  
 = Wahlpflichtfach





**Studienabschnitt**

**Fachgebiete**

**Module**

**Fächer**

**2 Hauptstudium**

2.1 Gestalten 2-D	2.11 Typografie	6 WS	9 CP	7 Leistungsnachweise benotet							
		2.12 Grafikdesign	6 WS		9 CP						
			2.13 Illustration		6 WS	9 CP					
					2.14 Schriftentwicklung	6 WS	9 CP				
						2.15 Advertising Design	6 WS	9 CP			
							2.16 Corporate Identity	6 WS	9 CP		
								2.17 Digitale Medien	6 WS	9 CP	
									2.18 Multimedia/AV	6 WS	9 CP
										2.19 Fotografie	6 WS
	2.2 Gestalten 3-D	2.21 Produktdesign	6 WS	9 CP	Die fachliche Spezialisierung gilt für das Fachgebiet, in dem die Mehrzahl der 7 Leistungsnachweise erbracht wurde.						
			2.22 Produkt-/Umweltdesign	6 WS		9 CP					
				2.23 Produkt-/Systemdesign		6 WS	9 CP				
						2.24 Raum-/Ausstellungsdesign	6 WS	9 CP			
							2.25 PD/digitale Medien	6 WS	9 CP		
	2.3 Geisteswissenschaftl. Theorie	2.31 Designtheorie	2.311 Semiotik	2 WS	3 CP	1 Leistungsnachweis benotet					
			2.312 Philosophie	2 WS	3 CP						
		2.32 Kultur-, Kunst- und Designgeschichte	2.321 Alltagskultur	2 WS	3 CP	1 Leistungsnachweis benotet					
			2.322 Designgeschichte	2 WS	3 CP						
2.323 Kunstgeschichte			2 WS	3 CP							
2.4 angewandte Theorie	2.41 Designmanagement	2.411 Designpraxis	4 WS	6 CP	1 Leistungsnachweis benotet						
		2.412 Designmarketing	4 WS	6 CP							
	2.42 Fachtheorie	2.421 Fachtechnik 2-D	4 WS	6 CP	1 Leistungsnachweis benotet (siehe Anm. 1)						
		2.422 Fachtechnik 3-D	4 WS	6 CP							
2.5 Wahrnehmung	2.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“	2.511 freies Gestalten	4 WS	6 CP	2 Leistungsnachweise unbenotet (siehe Anm. 2)						
	2.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“	2.521 plast. Gestalten	4 WS	6 CP							
2.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“	2.531 freies Gestalten	4 WS	6 CP								
	2.532 Farbtheorie	4 WS	6 CP								
	2.533 Fotografie	4 WS	6 CP								
2.6 Darstellung	2.61 Handwerkliche Darstellung	2.611 Darstellung 2-D	6 WS	9 CP	3 Leistungsnachweise unbenotet (siehe Anm. 2)						
		2.612 Darstellung 3-D	6 WS	9 CP							
	2.62 Digitale Darstellung	2.621 Computergrafik	6 WS	9 CP							
		2.622 Bewegtbild	6 WS	9 CP							
2.7 sonstige Veranstaltungen	2.71 interd. Projektwochen	2 WS	3 CP	2 Leistungsnachw. unbenotet							
	2.72 Zusatzfach (Anm. 3)	2 WS	3 CP	1 Leistungsnachw. unbenotet							
	2.73 Exkursion	2 WS	3 CP	1 Leistungsnachw. unbenotet							
	2.74 Fachpraktikum		7 CP	1 Leistungsnachw. unbenotet							
	Diplom		20 CP								
	SUMME HAUPTSTUDIUM	82 WS	150 CP								
	GESAMT	162 WS	240 CP								

Anmerkung 1  
Es wird empfohlen, die Lehrangebote der Fächergruppe „Fachtheorie“ nach dem individuellen Studienschwerpunkt zu wählen.

Anmerkung 2  
Es wird empfohlen, die Lehrangebote der Fächergruppe „Wahrnehmung“ und „Darstellung“ nach dem individuellen Studienschwerpunkt zu wählen.

Anmerkung 3  
Neben den als Zusatzfächer des Fachbereichs Design angebotenen Lehrveranstaltungen werden Leistungsnachweise anderer Fachbereiche oder anderer Hochschulen anerkannt.

Erläuterung  
WS = Semesterwochenstunden  
CP = Credit Points  
☐ = Pflichtfach  
☐ = Wahlpflichtfach

Anlage zu § 11 Abs. 1 der Diplomprüfungsordnung für die Studiengänge  
Kommunikationsdesign und Produktdesign

Grundstudium

Fachgebiete	SWS	Σ SWS	Mindest- Σ CP
Fächerguppen ( Module )	1. - 3.		
<b>1.1 u.2 Gestalten 2-D/3-D</b>		<b>24</b>	<b>24</b>
1.11.K-Design „Bild“;WP	4		4
1.12 K-Design „Schrift“; WP	4		4
1.13 K-Design „Konzeption“;WP	4		4
1.14 K-Design „Medien“;WP	4		4
1.15 K-Design „Grundlagen“;P	6		6
1.21 P-Design“Konzeption“; WP	4		4
1.22 P-Design „Entwicklung“; WP	4		4
1.23 P-Design „Grundlagen“; P	6		6
<b>1.3 Geisteswissenschaftliche Theorie</b>		<b>6</b>	<b>6</b>
1.31 Designtheorie; WP	2		2
1.32 Kultur-,Kunst-u.Designgeschichte; WP	2		2
1.33 Grundlagen der geisteswiss.Theorie; P	2		2
<b>1.4 Angewandte Theorie</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
1.41 Designmanagement; WP	2		2
1.42 Fachtheorie; WP	2		2
<b>1.5 Wahrnehmung</b>		<b>18</b>	<b>18</b>
1.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“; WP	6		6
1.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“; WP	6		6
1.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“; WP	6		6
<b>1.6 Darstellung</b>		<b>18</b>	<b>18</b>
1.61 Handwerkliche Darstellung; WP	6		6
1.62 Digitale Darstellung; WP	6		6
<b>1.7 sonstige Veranstaltungen</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
1.71 Interdisziplinäre Projektwochen; P			1
1.72 Zusatzfächer; WP			1
1.73 Exkursion; WP			1
<b>1.8 Werkstätten und Labore</b>		<b>8</b>	<b>8</b>
1.81 Werkstätten 2D; WP	4		4
1.82 Werkstätten 3D; WP	4		4
<b>Vordiplom</b>			<b>10</b>
<b>SUMME GRUNDSTUDIUM</b>		<b>80</b>	<b>90</b>

Erläuterung : WP = Pflicht  
P = Wahlpflicht  
SWS = Semesterwochenstunden  
CP = Credit Points

## Hauptstudium

Fachgebiete	Semester	Σ SWS	Mindest- Σ CP
Fächergruppen ( Module )	4. - 8.		
2.1 u.2. Gestalten 2D/3D		42	63
2.11 Typografie; WP	6		9
2.12 Grafikdesign; WP	6		9
2.13 Illustration; WP	6		9
2.14 Schriftentwicklung; WP	6		9
2.15 Advertising Design; WP	6		9
2.16 Corporate Identity; WP	6		9
2.17 Digitale Medien; WP	6		9
2.18 Multimedia 7AV; WP	6		9
2.19 Fotografie; WP	6		9
2.21 Produktdesign; WP	6		9
2.22 Produkt-/Umweltdesign; WP	6		9
2.23 Produkt-/Systemdesign; WP	6		9
2.24 Raum-/Ausstellungsdesign; WP	6		9
2.25 Produktdesign/digitale Medien; WP	6		9
2.3 Geisteswissenschaftliche Theorie		4	6
2.31 Designtheorie; WP	2		3
2.32 Kultur-, Kunst- u. Designgeschichte; WP	2		3
2.4 Angewandte Theorie		8	12
2.41 Designmanagement; WP	4		6
2.42 Fachtheorie; WP	4		6
2.5 Wahrnehmung		8	12
2.51 Gest. Wahrnehmung „Raum“; WP	4		6
2.52 Gest. Wahrnehmung „Körper“; WP	4		6
2.53 Gest. Wahrnehmung „Fläche“; WP	4		6
2.6 Darstellung		18	27
2.61 Handwerkliche Darstellung; WP	6		9
2.62 Digitale Darstellung; WP	6		9
2.7 Sonstige Veranstaltungen		2	3
2.71 interdisziplinäre Projektwochen; P			
2.72 Zusatzfach; WP			
2.73 Exkursion; WP			
2.74 Fachpraktikum; P			7
Diplom			20
<b>SUMME HAUPTSTUDIUM</b>		<b>82</b>	<b>150</b>
<b>GESAMT</b>		<b>162</b>	<b>240</b>

Erläuterung : WP = Pflicht

P = Wahlpflicht

SWS = Semesterwochenstunden

CP = Credit Points