

Umfrageergebnisse

Im Rahmen der Erstellung der Weiterbildungsplattform für Alumni der Informationswissenschaften wurde eine Umfrage durchgeführt. Die Erkenntnisse zu den einzelnen Themenbereichen werden aufbereitet zur Verfügung gestellt. Eine Gesamtdarstellung aller Ergebnisse befindet sich im Downloadbereich.

Finanzielles

Es gab keine Frage, die direkt auf die finanziellen Aspekte abzielte, dennoch ließen sich einige Erkenntnisse gewinnen.

Die Auswertung der Antworten zeigt, dass finanzielle Fragen häufig einen Einfluss darauf haben, ob an Fort- und Weiterbildungen überhaupt teilgenommen wird.

Dabei geht es nicht nur um Teilnahmegebühren, sondern auch um Reise-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten, die vor allem bei mehrtägigen Präsenzveranstaltungen ins Gewicht fallen.

Entsprechend hoch ist die Wertschätzung für kostenfreie oder günstige Onlineformate, die sich zeitlich flexibel und ohne großen finanziellen Aufwand in den Berufsalltag integrieren lassen.

Die Erfahrungen mit der finanziellen Unterstützung durch Arbeitgeber sind stark unterschiedlich.

Während einige Befragte von vollständiger Kostenübernahme und bezahlter Freistellung berichten, finanzieren andere Fortbildungen eigenständig oder müssen dafür Urlaubstage einsetzen.

Besonders in kleineren Institutionen scheint die finanzielle Unterstützung begrenzt zu sein, da oft kein festes Fortbildungsbudget existiert.

Gleichzeitig werden Weiterbildungen, insbesondere berufsbegleitende Studiengänge, auch als langfristige Investition verstanden. Mehrere Befragte führen an, dass sie sich trotz hoher Kosten und zeitlicher Belastung bewusst für ein Studium entschieden haben, weil sich daraus bessere Eingruppierungen, Leitungsfunktionen oder neue Tätigkeitsfelder ergaben. Der finanzielle Aufwand wird in solchen Fällen als lohnend empfunden, sofern er mit realistischen Aufstiegschancen verbunden ist.

Neben den direkten Kosten spielen auch indirekte finanzielle Faktoren eine Rolle. In Einzelfällen wird auch eine Reduzierung der Arbeitszeit erwähnt, um Weiterbildung zu ermöglichen, was wiederum zu Einkommenseinbußen führt.

Insgesamt lässt sich festhalten, dass finanzielle Rahmenbedingungen die Weiterbildungsbeteiligung in hohem Maße beeinflussen. Die Daten deuten auf ein Spannungsfeld zwischen persönlicher Lernmotivation und strukturellen Hemmnissen hin: Die Bereitschaft zur Weiterbildung ist groß, ihre Umsetzung hängt jedoch häufig von der finanziellen und organisatorischen Unterstützung durch die Arbeitgeber ab. Besonders geschätzt werden kostengünstige, praxisnahe und gut erreichbare Angebote, die den individuellen Ressourcen der Beschäftigten Rechnung tragen.