

Fachbereiche:

Sozial- und Bildungswissenschaften, STADT | BAU | KULTUR, Bauingenieurwesen, Design, Informationswissenschaften

Die Fachhochschule Potsdam (FHP) ist eine innovative, zukunftsorientierte und praxisnahe Fachhochschule. Sie hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1991 zu einer festen Säule in der Wissenschaftslandschaft der Region entwickelt. Derzeit ist es den Studierenden möglich in 23 Bachelor-, Master- und Diplomstudiengängen mit beruflich nachhaltigen Perspektiven zu studieren. Mit 100 Professorinnen und Professoren betreuen wir zurzeit rund 3.600 Studierende. Die Professorinnen und Professoren werden dabei von etwa 250 weiteren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterstützt. Die FHP gewährleistet überschaubare Strukturen, kleine Seminargruppen, Interdisziplinarität und eine enge Partnerschaft zwischen Lehrenden und Studierenden.

Der Fachbereich Informationswissenschaften ist interdisziplinär angelegt und profitiert im hohen Maße von zahlreichen Forschungs- und Entwicklungsprojekten sowie einer engen Kooperation mit Forschungseinrichtungen und kleinen bzw. größeren Partnern aus der Industrie. Hier ist zum 01.10.2017 die Stelle einer / eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Mitarbeiters
Vergütung bis Entgeltgruppe 13 TV-L
Kennziffer: 21 / 2017

in Vollzeit mit 40 Wochenstunden befristet bis Ende 31.03.2020 zu besetzen.

Die Stelle ist innerhalb des DFG geförderten Forschungsprojekts „RDMO“ (Research Data Management Organizer) angesiedelt und ist grundsätzlich teilzeitgeeignet. Projektpartner sind neben der Fachhochschule Potsdam das Leibniz-Institut für Astrophysik Potsdam (AIP) und die Bibliothek des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT-Bibliothek). Die FH Potsdam leitet in diesem Projekt zwei Arbeitspakete.

Die Aufgaben im Projekt umfassen:

- Entwicklung eines Nachhaltigkeitskonzepts für das Tool RDMO unter Berücksichtigung dezentraler, Kooperationsstrukturen und Kooperationszenarien,
- Aufbau unterschiedlicher Strukturen und Prozesse zur Unterstützung der Nachhaltigkeit (technisch, inhaltlich, finanziell, administrativ etc.),
- Konzepte und Implementierung im Bereich Outreach und Impact inklusive Entwicklung eines Marketingkonzeptes,
- Erarbeitung unterschiedlicher nutzerspezifischer Anforderungen inklusive Community-Building,
- Erarbeitung und Umsetzung von Konzepten zu Training und Education (z.B. Online-Tutorials, Schulungsmaterialien, Blog, Wiki etc.).

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium,
- nachgewiesene Kenntnisse im Bereich Forschungsdatenmanagement,
- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift,
- Organisations- und Teamfähigkeit nachgewiesen durch Erfahrungen in Drittmittel-Projekten,
- Bereitschaft zu regelmäßigen Dienstreisen (hps. im Inland),
- Erfahrungen im Bereich Schulung, Marketing und/oder Nachhaltigkeit sind von Vorteil.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Prof. Neuroth unter neuroth@fh-potsdam.de zur Verfügung.

Die Fachhochschule Potsdam versteht sich als familienfreundliche Hochschule. Für mögliche Bewerbungsgespräche kann bei Bedarf eine Kinderbetreuung eingerichtet werden. Weitere Informationen zur Hochschule finden Sie im Internet unter <http://www.fh-potsdam.de>.

Die FH Potsdam setzt sich für Perspektivenvielfalt und Chancengerechtigkeit ein und strebt in allen Bereichen eine ausgewogene Geschlechterrelation an. Um den Anteil von Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind, zu erhöhen, fordern wir qualifizierte Frauen ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Bitte weisen Sie auf eine Schwerbehinderung bereits in Ihrem Bewerbungsschreiben hin.

Die Vorstellungsgespräche werden in der 31. Kalenderwoche 2017 stattfinden.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung, die Sie bitte mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Arbeitsnachweise) und unter Angabe der o.g. Kennziffer bis zum **15.07.2017** ausschließlich per E-Mail in **einem PDF-Dokument** an **bewerbung@fh-potsdam.de** richten.