

REFERENZEN

Unsere Kolleginnen und Kollegen greifen auf Erfahrungen aus folgenden Branchen zurück:

- > Automobilindustrie
(u.a. BOSCH GmbH, Volkswagen AG)
- > Forschungsorganisationen (Fraunhofer, Leibniz-Gemeinschaft, Helmholtz-Gemeinschaft, Max-Planck-Gesellschaft, Deutsche Nationalbibliothek)
- > Elektrotechnik (Siemens AG)
- > Energiebranche (Maersk Oil)
- > Ernährungsbranche
(Arla Foods, Kampffmeyer Milling Group)
- > Finanzbranche (Hypovereinsbank AG)
- > Handel (ZG Raiffeisen eG)
- > Informations- und Kommunikationsfirmen
(Computacenter)
- > Konsumgüter (Unilever Deutschland GmbH)
- > Logistikbranche (Deutsche Post AG)
- > Immobilienwirtschaft
(BEOS AG, Jones Lang LaSalle, Philip Holzmann AG)
- > Kultur und Medien (Deutsche Staatsoper Berlin)
- > Metallindustrie (Thyssen-Krupp AG)
- > Öffentliche Verwaltungen
(Auswärtiges Amt, Innenministerium NRW, Polizei)
- > Pharmaindustrie (Bayer AG, Sanofi-Aventis AG)
- > Softwarefirmen (SAS Deutschland GmbH)
- > Transportwesen
(Deutsche Bahn AG, Deutsche Flugsicherung GmbH)
- > Verlagswesen (Springer)

INFORMATION UND DIGITALISIERUNG **EXPERTISE VON INFORMATIONSWISSENSCHAFTLERN NUTZEN**

KONTAKT

Prof. Dr.-Ing. Peter Heisig
Professor für Informations- und Wissensmanagement
Prodekan Fachbereich Informationswissenschaften
Telefon: +49 331 580 1521
heisig@fh-potsdam.de

FACHBEREICH INFORMATIONSWISSENSCHAFTEN

Fachhochschule Potsdam
Kiepenheuerallee 5, Haus 2
Postfach 60 06 08, 14406 Potsdam

IM WEB

www.fh-potsdam.de

FÖRDERUNG

Wissenschaftliche Leistungen und Forschungs- und Entwicklungsprojekte werden vom Land Brandenburg und Berlin gefördert z.B. durch den Brandenburgischen Innovationsgutschein (BIG)/ Transferbonus

FHP Transferservice
Ulrike Weichelt
Telefon: +49 331 580 1062
weichelt@fh-potsdam.de

HERAUSFORDERUNGEN

Mit der fortschreitenden Digitalisierung lassen sich heute Daten und Informationen ständig in Echtzeit erfassen und weltweit vernetzen. Die exponentiell steigende Informationsflut will gemeistert werden, zumal die Mehrzahl der Information in Organisationen Schätzungen zufolge in unstrukturierter Form vorliegt (Texte, Dokumente, Skizzen, Bilder etc.). Dazu sind neben neuen Tools und Devices vor allem neue digitale Kompetenzen nötig. Jeder Mitarbeiter steht unter dem Druck, mit sich ändernden Informationsstrukturen und stetig wandelnden Informations- und Kommunikationstechnologien umgehen zu müssen. Auch Ihre Kunden erleben diesen digitalen Wandel und stoßen mit neuen Erwartungen auf die Kommunikationsangebote Ihres Unternehmens, sei es über die klassische Website, Social Media Kanäle oder auch real im Ladengeschäft oder der physischen Repräsentanz.

Die Informationswissenschaften stellen Informationsinhalte und das menschliche Informationsverhalten in den Mittelpunkt ihrer Forschung. Dabei werden Methoden und Werkzeuge entwickelt und eingesetzt, mit denen Informationsbedarfe identifiziert, Informationsverhalten analysiert und relevante Informationsinhalte erschlossen und strukturiert werden, um diese Inhalte bereitzustellen, wiederzufinden und langfristig rechtssicher aufzubewahren.

Unsere Kompetenzen decken zentrale Aufgaben entlang des Informationslebenszyklus ab:

- > Dokumentenerschließung
- > Datenstrukturierung
- > Textmining
- > Erfahrungs-/ Wissenssicherung

EXPERTISE NUTZEN

Wir helfen Ihnen mit unserer Expertise dabei, der zunehmenden Informationsflut in Ihrem Unternehmen Herr zu werden, wobei wir auf langjährige Kooperationserfahrung mit Wirtschaftspartnern zurückgreifen können:

- > Mit unserer Informationswerkstatt unterstützen wir Sie bei der Einführung neuer Informationsstrukturen und analysieren das Informationsverhalten Ihrer Mitarbeiter oder Kunden. Wir setzen dabei bewährte Eye-Tracking Verfahren und andere Methoden ein.
- > Mit Methoden des Wissensmanagement helfen wir, die Erfahrungsschätze Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu sichern und deren Nutzung in Geschäftsprozesse zu integrieren (ISO 9001:2015).
- > Wir bieten fundierte Beratung zur Konzeption des Managements Ihrer Mediendaten und der Auswahl eines geeigneten Media-Asset-Management-Systems.
- > Bei der Einführung eines Dokumentenmanagementsystems (DMS) bieten wir Beratung zu Vorgehensweise, Standards, Methoden und Instrumenten für die Planung und Umsetzung eines DMS.
- > Wir unterstützen Sie bei der Konzeption revisions-sicherer digitaler Archivierungsansätze unter Berücksichtigung betrieblicher und Compliance-relevanter Anforderungen.
- > Wir beraten Sie bei der Archivierung und Einrichtung Ihres historischen Unternehmensarchivs, z.B. im Vorfeld von Firmenjubiläen, und bei der Erstellung von Zeitzeugeninterviews.

- > Geschäftsprozesse
- > Dokumentenmanagement
- > Web 2.0
- > Informationsvisualisierung
- > Informationsverhalten
- > Usability

LEISTUNGSANGEBOTE

Wir können Sie in verschiedenen Formen und Kooperationen unterstützen:

- > Einstiegseminar: Informationen im Zeitalter der Digitalisierung nutzen
- > Vertiefungsseminare zu unseren Kompetenzfeldern
- > Orientierungsberatung
- > Begleitung von Digitalisierungsvorhaben
- > Praxispartner bei Forschungsprojekten

Labore und Werkstätten:

- > Digitalisierungslabor
- > Informationswerkstatt – Forschungs- und Testlabor zur Untersuchung des Informationsverhaltens von Menschen und der Usability von Anwendungen

