

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschul- oder Fachhochschulreife oder eine gleichwertig anerkannte Vorbildung (u. a. berufserfahrene Bewerber ohne Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 8 Abs. 2 und 3 BbgHG)
- ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem Designstudiengang oder einem gestaltungsorientierten Studiengang an einer Fach-, Hoch- oder Kunsthochschule mit einer Gesamtnote von i.d.R. mind. 1,3
- ein mindestens 3-monatiges Fachpraktikum
- ein ausführlicher Themenvorschlag (Proposal) für das Masterprojekt
- der Nachweis der erfolgreich abgelegten fachlichen und thesisbezogenen Eignungsprüfung

Voraussetzung für die Immatrikulation ist, dass die Betreuungszusagen von mindestens zwei ProfessorInnen vorliegen. Eine/r der BetreuerInnen muss berufene/r ProfessorIn des Fachbereichs Design der Fachhochschule Potsdam sein.

Feststellungsverfahren (Eignungsprüfung)

Die Kommission für das Masterstudium trifft eine Vorauswahl, um geeignete KandidatInnen zu einem Bewerbungskolloquium am Fachbereich einzuladen; internationale BewerberInnen alternativ zum Telefongespräch. Beim Vorstellungsgespräch präsentieren die BewerberInnen ihre bisherigen Arbeiten und die Projektskizze ihres Master-Projektes.

Die eventuelle Zulassung wird vorbehaltlich der endgültigen Betreuungszusagen der ProfessorInnen ausgesprochen. Sollte noch keine Betreuungszusage vorliegen, kann die Kommission eine Empfehlung aussprechen. Sollten sich trotz bestandener Prüfung bis zur Immatrikulation keine BetreuerInnen finden, kann der/die BewerberIn vorläufig nicht aufgenommen werden.

Allgemeine Studieninformation/-beratung

Ellen Gersdorf/Andrea Voigt
Tel. 0331 580-2093, -2095
studan@fh-potsdam.de

Besucheradresse
Pappelallee 8 - 9
Hauptgebäude, Raum 016
14469 Potsdam

Sprechzeiten
Dienstag und Donnerstag
jeweils von 9 - 12 Uhr und 13 - 15.30 Uhr

Bewerbungsadresse
FH Potsdam
PF 600608
14406 Potsdam

Weitere Informationen unter
www.fh-potsdam.de

Spezielle Beratung zum Masterstudiengang

Anouk Meissner
Pappelallee 8-9, Haus 5, Raum 2.05
14469 Potsdam
Tel. 0331 580-1436
meissner@fh-potsdam.de

Aktuelle Informationen unter
<http://design.fh-potsdam.de>

Impressum:
Herausgeber: FH Potsdam, Der Rektor
Konzept & Redaktion: studienbezogene Öffentlichkeitsarbeit
Gültig für den Bewerbungszeitraum 2010
Änderungen vorbehalten

FACHHOCHSCHULE POTSDAM

Design

Masterstudiengang
Fachbereich Design

Abschluss:	Master of Arts
Regelstudienzeit:	3 Semester
Studienform:	Vollzeit direkt
Zulassung:	Bachelor- oder Diplomabschluss, Eignungsprüfung bis 15.01. für das Sommersemester bis 15.05. für das Wintersemester
Bewerbung:	

Das Studium

Das Masterstudium soll die Studierenden auf einen grenzüberschreitenden Arbeitsmarkt vorbereiten und der international anerkannte Abschluss die Positionierung auf einem globalen, interkulturellen Arbeitsmarkt erleichtern.

Im Rahmen einer "thesis- bzw. forschungsorientierten" Studienstruktur ermöglicht das dreisemestrige Masterstudium herausragenden AbsolventInnen im Anschluss an das Erststudium oder nach einer berufstätigen Phase, komplementäre und profunde Erkenntnisse in verschiedenen Bereichen des Interface-, Kommunikations- oder Produktdesigns zu erwerben. Mit dem Ziel, komplexe Zusammenhänge des Faches zu erfassen und angemessene Schlüsse und Reaktionen unter Beachtung von Folgewirkungen zu entwickeln, erhalten die Studierenden die Gelegenheit, sich in einem forschungsorientierten Gebiet in besonderem Maße zu qualifizieren.

Das Masterstudium basiert auf einem selbst gewählten oder vorgegebenen Forschungsprojekt, das in seiner Problemstellung zu neuen Erkenntnissen oder neuen gestalterischen Lösungen führt und damit einen Beitrag zur Erweiterung des derzeitigen Standes des betreffenden Fachgebiets leisten soll. Eine disziplinär relevante Problemstellung als solche ist im Rahmen des Studiums in ihrer Spezifik umfassend, systematisch und detailliert zu bearbeiten und hinsichtlich des betreffenden disziplinären Entwicklungs- und Erkenntnisstands detailliert zu analysieren und kritisch zu begründen. Neben inhaltlichen Kompetenzen lernen die Studierenden Methoden zur Bearbeitung der jeweiligen Problemstellung.

Die Studienstruktur

Die Studienstruktur des Masterstudiums gliedert sich in zwei wesentliche Schwerpunkte. Ein erheblicher Teil der Leistungen ist in der Vorbereitung, Bearbeitung und Anfertigung der Masterarbeit zu sehen und wird fachlich von zwei ProfessorInnen begleitet.

Die Masterarbeit kann im Rahmen eines Forschungs- und Entwicklungsprojektes des Fachbereichs eingebunden sein oder auch in Kooperation mit einer Einrichtung außerhalb der Hochschule (z.B. Industrie, kleine und mittlere Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Designbüros) bzw. in Kooperation mit einer externen Hochschule angefertigt werden.

Zweiter Arbeitsschwerpunkt sind die begleitenden Lehrveranstaltungen mit mindestens zehn Semesterwochenstunden (SWS). Sie resultieren zum einen aus dem Thema der Masterarbeit, zum anderen sind es Pflichtveranstaltungen, die auf das Niveau des Masterstudiums abgestimmt am Fachbereich oder transdisziplinär an der Fachhochschule Potsdam oder einer kooperierenden Hochschule angeboten werden.

Verschiedene umfangreiche Forschungsprojekte und Entwicklungsvorhaben in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und Instituten ermöglichen den Studierenden, selbstständig und maßgeblich an Designentwicklungsprozessen teilzuhaben bzw. im Rahmen ihres Masterprojektes daran mitzuwirken.

Die Berufsfelder

Mit erfolgreichem Studienabschluss wird der international anerkannte Hochschulgrad zum „Master of Arts“ (M. A.) verliehen und den AbsolventInnen bescheinigt, dass sie zusätzliche und vertiefte Erkenntnisse auf den Gebieten des Interface-, Kommunikations- oder Produktdesign erworben haben, die es ihnen im besonderen Maße ermöglichen, in der beruflichen Praxis im In- und Ausland innovative Aufgaben im künstlerisch-gestalterischen und wissenschaftlich-theoretischen Bereich zu lösen und produktiv weiterzuentwickeln.

Wesentliche Arbeitsfelder liegen im Rahmen der fachlichen Vertiefung und Spezialisierung in unterschiedlichen Branchen des Interface-, Kommunikations- oder Produktdesign, in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit designrelevanten Fragestellungen, aber auch in der Wahrnehmung von fachbezogenen Führungs- und Planungsaufgaben, dem Projektmanagement und der Organisation und Überwachung von Evaluierungs- und Controllingssystemen.

Der Masterabschluss ist international renommiert. Den AbsolventenInnen eröffnet sich neben dem Zugang zu einer Führungsposition bzw. zum höheren Dienst durch die Berechtigung zum Erwerb einer Promotion auch der Weg in eine wissenschaftliche Laufbahn.